



Brasilidade de Chris na Vogue



Vogue Lounge: a inspiração vem dos indígenas

- A designer **Chris Ayrosa** assina o espaço *Vogue Lounge* na Semana de Moda em São Paulo, no prédio da Fundação Bienal, Parque do Ibirapuera. Para o projeto, Chris buscou inspiração em um Brasil iluminado. O balanço Cocar, parte da coleção autoral brasileira da Artefacto B&C, foi o ponto de partida para o desenvolvimento do espaço. Elementos naturais como a palha e o bambu, estampas e adereços indígenas complementam o ambiente, deixando-o sofisticado e aconchegante. O charme da instalação fica por conta da trilha sonora elaborada pela Rádio Ibiza para entreter os visitantes, que poderão degustar comidinhas preparadas pelo buffet Badebec, inspiradas nos quatro cantos do país.

Luisa Fashion Art

- Durante a Semana de Moda na capital paulista, a designer de moda **Luisa Aguiar** ilustrará alguns looks dos principais estilistas que estarão participando do evento. Luisa é convidada especial do lounge da revista QUEM para ilustrar celebridades e os principais convidados que passarem pelo espaço. Apaixonada pela arte, Luisa uniu todo seu conhecimento do mundo da moda com a habilidade de ilustradora e passou a criar materiais repletos de personalidade e muito bom gosto.



Food Truck Elle

- Quem circular esta semana pelas passarelas internas do prédio da Bienal, poderá acompanhar em tempo real, por meio de um videowall, a cobertura dos desfiles realizada pela **ELLE** em suas redes sociais por meio da tag #ELLEnoSPFW. Outra ativação é um food truck de crepes assinado pela ELLE, em parceria com Krepe sobre Rodas, que oferece um menu customizado com nomes que remetem a bairros e atrações da França, país de origem da revista.

- Na quarta-feira (27), a publicação francesa irá comemorar os 28 anos da edição brasileira da revista, com festa na badalada *The Year*, em São Paulo.



Brunch badalado

- Helena Lunardelli, Carol Bassi e Camila Coelho durante o brunch realizado na suíte presidencial do hotel Unique, em São Paulo, para apresentar a nova coleção **Winter II**. Conhecida por suas peças elaboradas em lurex, a estilista Carol Bassi mantém o seu DNA e novamente aposta no mesmo material em sua nova coleção. A tendência, que se mantém forte nas principais vitrines de moda, vem revisitada e faz uma homenagem à era disco e aos anos 1970.

Nas asas da AA



- A **American Airlines** é a companhia aérea internacional do SPFW. A companhia está com sua marca destacada nos principais desfiles e na comunicação visual do evento. A American Airlines aposta nos fashionistas para divulgar o seu novo assento da classe executiva: "Business Suite", disponível nos voos da companhia partindo de São Paulo com destino a Miami, Nova Iorque, Dallas ou Los Angeles.

Estreantes ilustres

- Novas marcas estarão estreando na Semana de Moda em São Paulo, apresentando suas coleções nesta semana no Prédio da Fundação Bienal, Parque Ibirapuera. São elas: A.Brand, À La Garçonne, Amir Slama, Cotton Project, Murilo Lomas e Vix. A marca capixaba Amabilis, selecionada no projeto Top Five, realizado pelo IN-MOD em parceria com o SEBRAE, também desfilará nesta edição. Confira a agenda de todos os desfiles: dia 25 de abril: Lilly Sarti 17h, Uma Raquel Davidowicz 18h, Amabilis - Projeto Top 5 19h, Apartamento 03 20h e Ronaldo Fraga 21h. Dias 26: Paula Raia 10h, Osklen 11h30, Vix 12h30, Lolitta 15h, Adriana Degreas 16h, A. Brand 17h, Juliana Jabour 19h, PatBo 20h e Karl Lagerfeld for Riachuelo 21h. Dia 27 de abril: Vitorino Campos 10h, Reinaldo Lourenço 12h, Isabela Capeto 15h, Iódice 16h, Lenny Niemeyer 17h, A La Garçonne 18h, Samuel Cirnansck 19h, Triya 20h e Ellus 2nd Floor 21h. Dia 28 de abril: Patricia Viera 10h, Gloria Coelho 11h30, Água de Coco por Liana Thomaz 15h30, João Pimenta 17h, Salinas 18h, Murilo Lomas 19h, Amir Slama 20h e Helo Rocha 21h. Dia 29 de abril: Lino Villaventura 11h, Wagner Kallieno 15h, GiG Couture 16h30, Ratier 17h30, Cotton Project 18h30 e Ellus 20h.