



## MELHOR RESORT

● Durante a realização do 23º Prêmio World Travel Awards 2016, em noite de gala na cidade de Lima, capital do Peru, o **Dom Pedro Laguna Beach Villas & Golf Resort** mereceu premiação na categoria “melhor resort de praia da América do Sul”. Criado em 1993, o World Travel Awards é considerado internacionalmente como o ‘Oscar’ da indústria do turismo. Na foto, hostess do cerimonial e Emanuel Freitas, do resort premiado, recebendo o troféu das mãos de Chris Frost, vice-presidente do World Travel Awards.



Cotação: Dólar (R\$3,33) / Euro (R\$3,69)

## KATE BY CALVIN KLEIN

● A top britânica **Kate Moss** estampa nova campanha Inverno 2016, da Calvin Klein. Realizada em New York por Tyrone Lebon, a sequência de fotos traz um casting bastante diversificado, que envolve atores, músicos, agitadores culturais, atletas, ídolos da moda, influencers das mídias sociais, artistas, modelos consagradas e um street cast formado por new faces.



I whisper in #mycalvins Kate Moss, Icon

## PARCERIA CULTURAL

● Eleito diversas vezes como um dos melhores hotéis do mundo, o luxuoso **Conservatorium**, em Amsterdam, fechou uma parceria com o recém-inaugurado museu de arte contemporânea da cidade, o **Moco Museum**, situado em frente ao hotel. Para a empresária Jordana Gheler, da plataforma Conexão Destinos, a novidade trará diversos benefícios aos hóspedes: “É uma oportunidade única para os fãs de arte. Além do excelente tratamento, os hóspedes VIPs também terão acesso aos after-hours tours privados no museu”, diz a expert cultural.

## PALAVRA DO MINISTRO

● O ministro da Defesa, **Raul Jungmann**, anunciou que a atuação das Forças Armadas nos Jogos Olímpicos e Paralímpicos Rio 2016 será feita por aproximadamente 41 mil militares, dos quais 21 mil deles, na cidade do Rio de Janeiro. A afirmação foi anunciada durante coletiva de imprensa realizada no Comando Militar do Leste (CML), com a presença de autoridades civis e militares.

fotos divulgação

# DEPRESSINHA

● Pelo terceiro ano consecutivo, o **Casa Grande Hotel Resort & SPA**, situado no Balneário do Guarujá, litoral de São Paulo, recebeu o Certificado de Excelência do TripAdvisor pelo reconhecimento da qualidade de seus serviços no atendimento as expectativas de seus hóspedes.

● A **Hertz Brasil** acaba de doar uma ambulância para a Casa Hope, instituição 100% filantrópica que oferece apoio biopsicossocial e educacional a crianças e adolescentes portadores de câncer.

● O **Seven Seas Explorer** presenteia seus hóspedes com uma exclusiva coleção de produtos para banho da L'Occitane's Mer & Mistral. Não é à toa que o transatlântico é considerado o navio mais luxuoso do mundo, entre outros precedidos.

● Designer brasileiro de jóias, **Ara Vartanian** abre sua primeira boutique em Londres, no dia 11 de julho próximo, precisamente na 44 Bruton Place, em Mayfair. A boutique será sua primeira loja fora do Brasil, em resposta à crescente demanda de trabalho do designer

no Reino Unido, que conquistou uma gama de clientes, entre outros Kate Moss, Naomi Campbell e Keith Richards.

● A **Azul Linhas Aéreas Brasileiras** já está operando voos internacionais para Fort Lauderdale, em Miami, com dois jatos Airbus A330 em nova configuração, que conta com mais assentos na Azul Xtra Business Class.

● O **Museu do Futebol**, na capital paulista, irá inaugurar no próximo dia 9 de julho, às 10h, a exposição temporária “O Futebol nas Olimpíadas”, em cartaz no local até 30 de dezembro vindouro. O museu realiza também uma programação especial de férias com atividades ligadas ao tema olímpico até 31 de julho de 2016.

● Um dos eventos mais charmosos do atletismo na cidade de Belo Horizonte, a **Track&Field Run Serie DiamontMall** repetirá mais uma edição, dia 17 de julho próximo. A largada será realizada em frente ao DiamondMall, com os participantes cumprindo uma trajetória de 6 km pelas principais ruas dos bairros de Lourdes e Santo Agostinho.

● O **Grand Hyatt Rio de Janeiro** é o mais novo membro do Virtuoso Hotels & Resorts Program. Reconhecido como programa líder no segmento de turismo de luxo, o Virtuoso oferece ao viajante uma experiência, e não apenas destino e programação. O Brasil tem 14 hotéis participantes do programa.

● A Amadeus, provedor tecnológico de referência para a indústria mundial de viagens, acaba de anunciar **León Herce** (foto) como novo Head da Amadeus para América Latina e Caribe. Antes da nova nomeação, o executivo atuava em Bangkok como responsável da empresa para a região Ásia Pacífico. León entra no lugar de Joost Schuring a partir de novembro próximo, que deverá assumir novo papel na empresa.

