



Cotação: Dólar (R\$3,26) / Euro (R\$3,66)

VIVE LA FRANCE!

■ O **Club France**, instalado na Sociedade Hípica Brasileira, no Rio, preparou uma programação paralela ao jogos com esportes, shows, gastronomia, festas e outras atividades. As festividades terão início no dia 5 de agosto e se estenderão até o dia 21 de agosto. A ideia é reunir franceses, brasileiros e amantes da França durante a Rio 2016. Informações e aquisições de ingressos pelo portal www.clubfrance.com.br ou na própria bilheteria da Sociedade Hípica Brasileira.

OLÊ, ALESSANDRA!

■ Angel da festejada **Victoria's Secret**, a top brasileira **Alessandra Ambrósio** na Espanha, durante ensaio de fotos para a nova coleção Verão 2016/17 da **Dzarm**. **Alessandra** posou para as lentes de **Fabio Bartelt**.



HOMENAGEM A COSTANZA

■ A empresária e consultora de moda **Costanza Pascolato** será a grande homenageada da próxima edição do evento **Modernos Eternos**, com abertura no próximo dia 10 de agosto, na Casa Bossa, instalada no sofisticado Shopping Cidade Jardim, em São Paulo. Participam da mostra 18 ambientes assinados por jovens e consagrados profissionais renomados. Evento-âncora do 5º Design Weekend São Paulo, o **Modernos Eternos** é idealizado pela designer de interiores **Maria di Pace**, e o jornalista e curador da mostra, **Sergio Zobarán**.

VISITA AO COCKPIT



■ Novidade da **British Airways** para agradar passageiros que visitarem as cabines de comando das aeronaves da companhia. Trata-se do aplicativo **View From The Flight Deck** que incentiva os curiosos a visitarem o cockpit nos momentos possíveis, antes da decolagem e após o pouso, e criar fotos que poderão figurar como um souvenir gratuito do voo. O aplicativo está disponível nos iPads dos comandantes, que poderão tirar fotos e depois enviá-las aos passageiros.

SOUVENIR MADE IN BRAZIL

■ Turistas brasileiros e estrangeiros que estiverem no Rio de Janeiro du-

rante os jogos poderão conhecer e levar para casa peças do artesanato brasileiro. O **Sebrae** vai montar show-rooms do projeto **Brasil Original** para incentivar o desenvolvimento do mercado e mostrar a qualidade do artesanato produzido no

país. Quatro lojas serão montadas e funcionarão de 5 de agosto até 16 de setembro de 2016. A loja âncora vai funcionar no Centro Sebrae de Referência do Artesanato Brasileiro: Praça Tiradentes, 67, 69, 71 - Centro.

DEPRESSINHA

■ Embaixada do México e Consulado Geral do Médico convidando para a abertura da **Casa México**, dia 3 de agosto de 2016, às 15h, no Museu Histórico Nacional, no Rio de Janeiro.

■ Em tempos de competição esportiva, o aplicativo **Polícia Popular**, lançado há dois meses, funciona como uma alternativa eficaz contra os medos de assaltos e demais situações de violência prováveis durante os jogos no Rio de Janeiro. Disponível gratuitamente na Google Play Store (<https://play.google.com/store>) ou na App Store (www.appstore.com).

■ A **Paralela Gift** chega em sua 30ª edição e acontecerá esta semana (dias 3 e 6 de agosto), no MuBE - Museu Brasileiro da Escultura, em São Paulo.

■ Em parceria com o Clube Hebraica, a Rede Cinemark exibirá um recorte da programação do **20º Festival de Cinema Judaico**, de 4 a 7 de agosto de 2016. O Shopping Pátio Higienópolis, em

São Paulo, participará do festival, com o objetivo de valorizar a cultura do bairro de Higienópolis e trazer conteúdos especiais à região.

■ No dia 6 de agosto, no bairro do Bixiga, na capital paulista, terá início a tradicional festa de **Nossa Senhora Achiropita**.

■ Na abertura dos jogos no Rio de Janeiro, próximo dia 5, o cantor **Carlinhos Brown** participará da festa no Museu Olímpico, diretamente de Lausanne, na Suíça. Ele fará o show oficial de pré-abertura da competição, que será transmitido ao vivo no canal do Comitê Olímpico Internacional.

■ O prêmio **Latin America's 50 Best Restaurants**, que acontecerá no dia 26 de setembro de 2016, no Hotel St. Regis, na Cidade do México, será transmitido em tempo real pelo site www.finedininglovers.com, a revista online de gastronomia da S.Pellegrino e da Acqua Panna, patrocinadores do evento.

■ O estado de São Paulo estará bem representado no **São Paulo Boat Show 2016** pelos estaleiros Intermarine e Flexboat, que apresentarão suas novidades no maior salão náutico indoor da América Latina.

■ O Comitê Olímpico do Qatar (QOC) vai transformar a Casa Daros, no Rio de Janeiro, em um verdadeiro palácio com ambientes e atrações típicas durante a realização dos jogos. A casa temática ficará aberta ao público entre os dias 5 a 21 de agosto, em horários especiais. Para visitar a **Bayt Qatar**, o público deverá comprar o ingresso antecipado, no valor de R\$ 20 por pessoa, pelo site www.baytqatar.qa.

■ Depois do sucesso do **1º Festival Gastronômico de Lizard Island**, em maio passado, o resort australiano já está pronto para divulgar a segunda edição do evento. Será entre os dias 2 e 5 de setembro de 2016, com a participação confirmada do chef executivo Mark Jensen e seu convidado Shane Delia.

fotos divulgação