



## MÃE, EU TE AMO!

- A atriz Marina Ruy Barbosa e sua mãe Gioconda Ruy Barbosa durante o lançamento da coleção *Mãe, Eu Te Amo!*, domingo passado, na loja da **Romanel**, no Morumbi Shopping, em São Paulo. Garota-propaganda da marca, Marina adorou a aparição em família: "Foi difícil convencê-la, porque ela é muito tímida, mas fizemos de tudo para deixá-la à vontade e o resultado foi bem divertido", declarou a atriz.



## NOVO SITE GLÓRIA CAXAMBU

- O **Hotel Glória Caxambu Resort & Convention**, localizado no maior complexo hidromineral da América Latina, em Caxambu, sul do Estado de Minas Gerais, está com novo site. Com um visual mais leve – para facilitar a navegação – e mais opções de fotos, o portal promete ampliar a visibilidade do resort, aproximando o cliente dos serviços e conteúdos disponibilizados por ele.  
- No novo endereço eletrônico é possível consultar os tipos de acomodações, o Espaço Bem-Estar, restaurantes e espaços internos para eventos, entre outras atrações. Há também fotos dos principais roteiros turísticos de Caxambu, com pequenas rotas oferecidas pelo próprio hotel. Acesse [www.hotelgloriacaxambu.com.br](http://www.hotelgloriacaxambu.com.br)

## TWO RESORT INTERNATIONAL PASS

- Os apaixonados por esportes de inverno já podem comemorar: **Park City**, localizada em Utah, nos Estados Unidos, oferecerá mais uma vez o **Two Resort International Pass (T.R.I.P.)** em sua próxima temporada de inverno. O passe unificado para os meios de elevação das estações **Park City** e **Deer Valley Resort** proporcionam aos visitantes uma série de facilidades, entre elas, nenhuma restrição de dias para aproveitar as montanhas, preços sem alteração no período, acesso às estações durante todo o inverno e valores especiais para crianças – pequenos menores de 4 anos, por exemplo, podem esquiar de graça em **Park City Mountain**.



## WORKSHOP TURÍSTICO

- **Dia 5**, o **PayPal Brasil** receberá a imprensa na sua sede da **Av. Paulista**, em São Paulo, para um workshop sobre turismo. Na programação, apresentação da estratégia da empresa para o setor, tendo em vista, principalmente, o megaevento olímpico que acontecerá em breve no Rio de Janeiro. Na sequência, a **Azul Linhas Aéreas**, um dos principais parceiros do **PayPal** no segmento de turismo e viagens, falará sobre ações de e-commerce para seu programa de vantagens.

## DEPRESSINHA

■ Os chefs de cozinha peruanos **Virgilio Martinez**, **Mitsuharu Tsumura** (conhecido como **Micha**) e **Renzo Garibaldi** foram convidados para participar da 3ª edição do **Great Food for a Better World**. Trata-se de um jantar beneficente/palestra organizado pela **Gastromotiva** para arrecadar quantias em prol de atividades que permitirão a formação de novos alunos e, futuramente, a inserção dos mesmos no mercado de trabalho. O evento acontecerá amanhã e dia 4, na sede da **Gastromotiva**, em São Paulo.

■ O diretor de vendas da **American Airlines** para o Rio de Janeiro e região norte do Brasil, **Alexandre Cavalcanti**, acaba de ser nomeado presidente do Comitê de Turismo e Negócios da Câmara de Comércio Americana do Rio de Janeiro (**AmCham Rio**).

■ **Visit Orlando** bateu um novo recorde. Em 2015, 66,1 milhões de pessoas visitaram a cidade, um crescimento de 5,5% comparado aos dados de 2014, solidificando a posição do destino como o mais visitado dos Estados Unidos.

■ A **Lider Interiores de Salvador** recebe a 17ª edição da **Decora Líder**, uma das maiores mostras de decoração monomarca no Brasil. A loja apresenta novidades de design inovador e funcional. São 12 ambientes, que foram cuidadosamente produzidos pelos profissionais participantes desta edição.

■ O diretor geral da **TAP** para o Brasil, **Mario Carvalho**, esteve em Pernambuco para um encontro com o secretário de Turismo, **Felipe Carreras**. Motivo do encontro: discutir formas para aumentar a exposição do Estado na Europa, estratégia que promove e estimula a vinda de turistas.

■ A **Ogilvy Public Relations** é responsável pela comunicação e relacionamento com a imprensa do hotel **Hilton São Paulo Morumbi**. A agência, que conta com uma equipe de profissionais especializada, atenderá às demandas de imprensa e será responsável por gerenciar pautas, encontros e eventos no país.

■ A **Getty Images** e o Comitê Olímpico Internacional (IOC) acabam de anunciar um acordo de longo prazo no qual a empresa atuará de forma exclusiva como a agência de fotografia oficial do evento.

**Jantar No Escuro**  
NA MESA IMPRESSIONISTA DE MONET

10 DE MAIO! 20HS  
Largo do Arouche, 346  
R\$ 235,00 - por pessoa

Coquetel  
Menu degustação  
Bebidas harmonizadas

Claude Monet, expoente do movimento impressionista, era também um enorme apreciador de bons pratos e adorava oferecer almoços memoráveis!

Reservas antecipadas!

**LIVE THE JOURNEY.**

**tw**  
by ILTM  
2016  
03-06 / may