



## SÉTIMA ARTE EM DESTAQUE



Foto maior, o diretor John Huston discute o som com Marilyn Monroe, Clark Gable e o técnico de som do filme "The Misfits". Depois, Brigitte Bardot, em cena do filme "Viva Maria!"; Peter O'Toole e Audrey Hepburn descansando durante um set de filmagem

● Coincidindo com a realização da 69ª edição do Festival de Cinema de Cannes, na França (de hoje até o dia 22 de maio de 2016), a Jaeger-Le Coultre e a Finch & Partners promovem juntos, pelo segundo ano consecutivo, a mostra **The Art of Behind the Scenes**, exposição de fotos que celebra o cinema, cujos flagrantes foram captados nos sets de filmagens por renomados fotógrafos. - Tal como na edição anterior, o objetivo principal da mostra

é homenagear a criatividade artística e o papel da fotografia associados aos mais diversos membros que estão por trás da criação cinematográfica – do ator ao realizador, passando pelo cameraman, pelo editor, pelo designer de guarda-roupa, pelo técnico de som, entre tantos outros.

- A mostra será inaugurada no próximo dia 13 de maio de 2016, no Hôtel du Cap-Eden-Roc, em Cap d'Antibes, e vai até 20 de maio.

## PERFUMEIROS DE ISABELLA

● A designer de joias **Isabella Blanco**, conhecida por criar joias com pedigree, acaba de lançar sua nova coleção de perfumeiros. Ao todo são 12 modelos, inspirados nas décadas de 1940 até 1970 e confeccionados com autênticos perfumeiros de prata, cristal e bakelite. Entre os lançamentos, destaques para alguns com tampas de pedras como turmalinas, pérolas ou cabochon de cristal. Outros possuem detalhes no corpo como anjinhos barrocos de prata. Todos possuem sua função primordial de preservação dos perfumes, já que a tampa e o aplicador estão intactos. As peças foram garimpados por museus e antiquários ao redor do mundo.

Perfumeiro anos 70 by Isabella Blanco



## DEPRESSINHA

● O Festival Internacional de Cinema - Cannes 2016, começa hoje com a exibição do filme **Café Society**, de Woody Allen.

● O arquiteto **Otti Felix** participa pela primeira vez da mostra Casa Cor São Paulo, de 17 de maio a 10 de julho de 2016, no Jockey Club de São Paulo, ocupando uma área de destaque: a entrada da mostra.

● A **Estapar**, empresa líder no setor de estacionamento na América Latina, inaugurou novo estacionamento no aeroporto Santos Dumont, no Rio de Janeiro, após concluir reforma que agregou segurança, tecnologia de ponta e substancial melhora na infraestrutura ofertada.

● O **Submarino Viagens**, em parceria com a Crusa (Capital Region USA), está com inscrições abertas para o concurso cultural "O que você faria para viver uma verdadeira experiência americana?", que irá premiar a melhor fotografia que responder a frase que dá nome à competição. Ao ganhador, um pacote de viagem com destino a Washington DC, Baltimore e Alexandria, nos Estados Unidos, com direito a 1 acompanhante. Inscrições até o dia 17 de maio próximo. Para participar acesse <https://www.submarinoviagens.com.br/concurso-eua-mande-sua-foto#/concurso>

● A **Avianca Brasil**, empresa brasileira membro da aliança global Star Alliance, iniciou a venda de passagens para seu quinto voo diário entre os aeroportos internacionais Governador André Franco Montoro, em Guarulhos, e Guararapes-Gilberto Freyre, no Recife.

● No próximo domingo, 15, haverá uma caminhada especial no Parque do Ibirapuera, em São Paulo, em função do Dia Mundial da Doença Inflamatória Intestinal. A caminhada dá início a uma série de atividades do **MAIO ROXO**, mês denominado dessa forma para chamar atenção da população quanto à importância do conhecimento das doenças intestinais.

● Vandalismo em Sampa: o painel do compositor brasileiro **Chico Buarque de Holanda**, que compõe a mostra "Os Trabalhadores e os 100 Anos do Samba, em cartaz na Avenida Paulista, foi seriamente danificado por vândalos que não sabem separar arte e partidário político. Uma atitude covarde e que reflete o espírito de discórdia social que impera em momentos de turbulências políticas no nosso país. Lamentável...

## VERÃO EM CAPRI, COM PUCCI



● **Emilio Pucci** volta a brilhar no verão de Capri, a ilha mágica italiana onde o sonho do estilista começou seis décadas atrás. Para a temporada 2016, uma nova boutique (foto) foi aberta na Via Camerelle e traz como protagonista uma seleção especial de todas as categorias de produtos da Pucci, de ready to wear a acessórios, desenvolvidos pelo diretor criativo Massimo Giorgetti.