



RENATO LANÇA LIVRO

■ O empresário **Renato Khelakian**, criador da icônica marca de moda Zoomp, lança hoje, 22, às 18h, na Livraria Cultura do Shopping Iguatemi, em São Paulo, o livro “Uns jeans, uns não” (SENAI-SP Editora). A publicação compila textos escritos por Ronald Sclavi e descreve os momentos mais importantes da Zoomp, além de reconstruir quatro décadas de blue jeans.



CACHORRO QUENTE COM COCADA

■ Na próxima quinta-feira, 23, o chef **Arthur Sauer**, vencedor da primeira temporada do reality show Cozinha sob Pressão, do SBT, será a grande estrela de uma aula de culinária para pessoas com Síndrome de Down, na capital paulista. O evento acontecerá no Instituto Chefs Especiais, que visa à inserção desse público na sociedade por meio da gastronomia. O cardápio? Cachorro Quente desconstruído e cocada de sobremesa.

Cotação: Dólar (R\$3,40) / Euro (R\$3,84)

LOVELY ANGEL

■ A top brasileira **Adriana Lima**, ângel da festejada marca Victoria's Secret, posa para a campanha Verão 2017 da brasileira Le Lis Blanc. O ensaio aconteceu no bairro do Queens, em New York, sob a lente do fotógrafo Guy Aroch.



ALEXANDRE SOBE A SERRA

■ A marca francesa **Alexandre de Paris**, sucesso no mundo todo por seus luxuosos acessórios para cabelo, confirma novamente presença na alta temporada de Inverno em Campos do Jordão, badalada estância turística no interior de São Paulo. A marca contará com um quiosque no Shopping Center Suíço, em Capivari, e apresentará suas melhores novidades para a estação mais elegante do ano. O espaço ficará aberto com uma grande variedade de peças da nova coleção, inclusive suas famosas camélias cravejadas de cristais Swarovski.

LUZES DA CIDADE

■ O **Shopping Light**, prédio tombado pelo Patrimônio Histórico e localizado no centro de São Paulo, promove até o dia 30 próximo, a exposição “Luzes da Cidade”, em parceria com a Fundação Energia e Saneamento. O objetivo dessa ação é lembrar a história do edifício, inaugurado em 1929, sede da primeira empresa de Energia de São Paulo, a Light and Power.



DEPRESSINHA

■ Os Jogos Olímpicos e Paralímpicos, que começam no dia 5 de agosto próximo, na cidade de **Rio de Janeiro (RJ)**, deverá receber entre 350 a 500 mil visitantes, segundo dados do Instituto Brasileiro de Turismo (Embratur).

■ Na sexta, 24, às 14h, a personal trainer **Cau Saad** comemora aniversário agitando o núcleo de idosos da ONG Velho Amigo, da Regina de Moraes, em Heliópolis, São Paulo. A ideia é montar uma mini academia para os idosos do projeto, estimulando à prática de atividades físicas, além de doações como cobertores, fogão, roupas e tênis, entre outros itens.

■ Contagem regressiva para a finalização das obras de restauração do prédio histórico que vai abrigar o **Bela Vista Café Colonial**, na cidade de Porto Alegre (RS). O empreendimento, a ser inaugurado no dia 3 de agosto próximo, vai ocupar as instalações

que já foram sedes das antigas cervejarias Continental e Brahma, no Shopping Total.

■ A **Azul Viagens** está com pacotes para quem pretende comemorar as festividades de São João em Campina Grande, na Paraíba. Os voos partirão de Campinas a partir de 25 de junho, com roteiro de até sete noites e traslados e saídas de João Pessoa para o local do evento.

■ A **Academia Brasileira de Eventos e Turismo** acaba de protocolar junto à Presidência da República uma carta que reivindica que a pasta do Turismo seja extinta e incorporada a de Indústria e Comércio. A iniciativa foi motivada depois da saída de Henrique Alves do Ministério do Turismo.

■ **Eduardo Sugiura**, agente líder da American Airlines no Aeroporto Internacional de Guarulhos, em São Paulo, foi homena-

geado com o mais alto reconhecimento da companhia aos seus colaboradores: o Chairman's Award. Funcionário da empresa há 25 anos, Eduardo foi convidado para visitar a sede da companhia em Dallas (Texas), onde se encontrou com o CEO e Chairman da American, Doug Parker.

■ Novidade no mercado de underwear feminino: a **Lindelucy Lingerie**, especializada em traduzir momentos e sensações entre romance e amor, lançou no Salão Moda Brasil 2016, body com GPS para ninguém se perder nas curvas do pecado. O modelo esta estimado em 10.500 reais, apenas...

■ A **Mapa Comunicação** é a nova agência do **World Travel Market**, para a divulgação dos eventos WTM no mercado brasileiro e latino-americano, incluindo a WTM Latin America, que é o principal evento global para a indústria de turismo da América Latina.