

divulgação

**VIAGEM + LUXO**

O TURISMO TRATADO COMO GRIFFE

**BLACK IS BEAUTIFUL**  
■ Backstage  
Calendário  
Pirelli 2018

# PALÁCIO TANGARÁ

■ **LUXO POR EXCELÊNCIA**

**BARROCO BRASILEIRO**

■ Cidades históricas das Minas Gerais

**CINEMA PARADISO**

■ O charme do Festival de Veneza

**CHAMPAGNE**

■ De Dom Perignon à Veuve Clicquot

**GALOPES PREMIADOS**

■ Emoção no turfe internacional

FUSO HORÁRIO + PELO MUNDO + JET LAG + CONCIERGE + O MELHOR DE... + OLHO MÁGICO



DOLCE

# DOLCE & GABBANA

## light blue



*eau intense*

THE NEW FRAGRANCES

**N**ovas fragrâncias Light Blue Eau Intense, da Dolce & Gabanna, nas versões feminina e masculina. Uma nova e intensa opção do clássico perfume Light Blue, que traz notas olfativas mais refrescantes e sensuais.

# Bens compartilhados aquecem o mercado de luxo (\*)



Na atual turbulência nacional que os analistas definem como a maior recessão política econômica do país, a trade turística voltada ao segmento de turismo de luxo expande à passos largos. Se lá fora o assunto é explorado de forma mais gratificante possível, aqui novatos empreendedores vindos de atividades anteriores diversas, apostam em novos investimentos com o objetivo de oferecer serviços que têm como ponto de partida a exclusividade. A meta é oferecer um diferencial que desperte no mínimo a curiosidade dos viajantes em busca do inusitado. Hotéis de categoria boutique estão em alta e se instalam em regiões diversas do território brasileiro, abrindo mão da opulência notada nas cadeiras hoteleiras internacionais em troca de um refúgio intimista, primando pelo conforto com um leve toque de sofisticação. Sinalizadas por uma elite turística cada vez mais exigente, as companhias aéreas inovam no atendimento aos passageiros da *Primeira Classe*, com a contratação de profissionais estrelados para cuidar do refinado cardápio e desenvolver *amenities kits* assinados por griffes internacionais. O céu é o limite... Com o surgimento de empresas voltadas ao mercado de bens compartilhados, agora o viajante tem ao seu alcance meios de locomoção e hospedagem exclusivos para qualquer parte do planeta. A novidade pode ser desde pilotar uma Ferrari pelos campos da Toscana até passar o verão em uma villa na Grécia, com direito a *concièrge* e chef exclusivos. Um verdadeiro clube onde cada sócio usufrui o melhor que a disponibilidade possa oferecer. Bem ao contrário da ostentação, o consumo agora está mais voltado ao enriquecimento cultural com o acúmulo de experiências vividas. É claro que ninguém abre mão do circuito Paris/New York/Milão, para reciclagem fashion/gastronômica e as indispensáveis *frivolités*. Também há aqueles que estão descobrindo o prazer anônimo de embarcar em Moscou (capital russa atualmente com a bola da vez) à bordo de um expresso noturno com destino a São Petersburgo. Diante da lei da oferta e da procura, e uma infinidade de opções de destinos que a imaginação de qualquer um queira extravasar, o mundo torna-se pequeno com uma simples carimbada no passaporte. VL

*Guilherme*

Publish e Editor

(\*) Reprodução, a pedidos, do texto Carta do Editor publicada na edição anterior (nº9) de VL - Viagem + Luxo

# A MAIOR REDE DE HOTÉIS DE LAZER DO BRASIL.



Wish Serrano Resort & Convention Gramado



Prodigy Beach Resort Marupira



Prodigy Beach Resort Aracaju

NOSSAS  
MARCAS

WISH  
HOTELS & RESORTS

PRODIGY  
HOTELS & RESORTS

LINX  
HOTELS

GJP  
HOTELS & RESORTS

 [GJPHOTELS.COM](http://GJPHOTELS.COM)

# CONTENTS



44

## 8 NECESSAIRE

Relógios para o Dia dos Pais

## 10 FUSO HORÁRIO

Velejar em águas cubanas

## 14 FASHION

London Fashion Week 2017

## 16 PELO MUNDO

Subway in the world

## 18 CITY TOUR

O melhor de Curaçao

## 20 NACIONAL

Barroco Brasileiro

## 24 WEEKEND

O charme das corridas de cavalos

## 28 GLAMOUR

Palácio Tangará: Luxo por Excelência

## 34 CONCIERGE

O mundo da hotelaria e dos SPAS luxuosos

## 38 VOYAGER

A exótica Tailândia

## 42 BEAUTY

Dior aterriza no GruAirport

## 44 JET SET

Champagne: Prazeres borbulhantes



20



10

38



60



## 50 CELEBRITY

Festival de Cinema de Veneza

## 54 JET LAG

O céu é o limite

## 58 COMES & BEBES

Goût Français...

## 60 CULTURA

Calendário Pirelli 2018

## 64 OLHO MÁGICO

Com a palavra, a trade turística

## 66 LAST PAGE

A Saint-Tropez de Brigitte Bardot

COVER

Palácio Tangará (São Paulo-BR)  
Foto divulgação

é uma publicação impressa / eletrônica da VL Editorial Ltda.

Publish e Editor  
**Luiz França**  
lufran@viagemluxo.com.br

Tratamento de imagem  
**Cláudio Garcia**  
claudiogarcia@viagemluxo.com.br

Diretor Comercial  
**José França**  
jfranca@viagemluxo.com.br

Financeiro  
**Luís Cláudio de Oliveira**  
luis.claudio@viagemluxo.com.br

Para anunciar:  
[contato@viagemluxo.com.br](mailto:contato@viagemluxo.com.br)

INTERNET  
[www.viagemluxo.com.br](http://www.viagemluxo.com.br)

FACEBOOK  
[www.facebook.com/ViagemLuxo](http://www.facebook.com/ViagemLuxo)

INSTAGRAM  
[#viagemluxo](https://www.instagram.com/viagemluxo)

ISSUU  
[www.issuu.com/ViagemLuxo](http://www.issuu.com/ViagemLuxo)

Jornalista Responsável  
**Luiz França** - Reg. MTPS nº 13.595

TUA RITA

ELEGÂNCIA, SOFISTICAÇÃO  
E PRAZER EM CADA TAÇA.



APRECIE COM MODERAÇÃO.

Considerado um dos melhores Merlots da Itália, o Tua Rita Redigaffi Tinto é o primeiro vinho italiano a receber 100 pontos de Robert Parker. A localização do vinhedo, a composição do solo e o microclima único resultam num Merlot de exceção, uma verdadeira obra-prima que você encontra na DOMNO IMPORTADORA.

 /domnoimportadora  @domno\_importadora [domno.com.br](http://domno.com.br) (54) 2105-3122

GARIBALDI - RIO GRANDE DO SUL - BRASIL



**DOMNO**  
IMPORTADORA

Os melhores rótulos.  
Dos melhores terroirs.  
Aos melhores apreciadores.

**TIFFANY & CO.:** Relógio CT60 em aço inoxidável, pulseira de couro de crocodilo e números em póudré de ouro.  
Preço: R\$ 23.600,00  
[www.tiffany.com](http://www.tiffany.com)



**MONTBLANC:** Modelo cronógrafo, visor preto, caixa de 43 mm acetinada com revestimento DLC que oferece resistência à água até 100 metros, pode ser usada com uma pulseira em couro ou borracha.  
Preço: R\$ 25.200,00  
[www.montblanc.com](http://www.montblanc.com)

**PANERAI:** Relógio Mare Nostrum Acciaio, caixa em aço de 42mm e mostrador azul  
Preço: R\$ 47.300,00  
[www.panerai.com](http://www.panerai.com)



# Acertando os ponteiros...

Uma seleção bem apurada para não perder a hora em sugestões de relógios para presentear no Dias dos Pais

**VICTORINOX:** Relógio I.N.O.X. Professional Diver 45 mm com pulseira de aço e mostrador de 45 milímetros, fundo azul, três ponteiros, calendário e bisel giratório unidirecional com marcador luminescente.  
Preço: R\$ 3.790,00  
[www.victorinox.com](http://www.victorinox.com)



**FREDERIQUE CONSTANT:** Relógio Slimline Auto Heart Beat, caixa de 40mm em aço revestido em ouro rosa, fundo da caixa em cristal de safira que permite visualizar o movimento automático do calibre FC-312. Acompanha uma pulseira de couro na cor marrom.  
Preço: R\$ 11.290,00  
Onde encontrar: lojas Dryzun



**IWC SCHAFFHAUSEN:** Edição especial com design original do histórico Mark 11. Caixa em aço inoxidável, mostrador preto, vidro protegido contra deslocamento por queda no ar, pulseira têxtil verde. Edição militada, apenas 1.948 relógios.  
Preço: R\$ 17.900,00  
[www.iwc.com/brazil](http://www.iwc.com/brazil)





**PIAGET:** Relógio Polo S Black cronógrafo, caixa tratada com ADLC (Amorphous Diamond Like Carbon - revestimento de extremamente resistente a riscos e impactos), mostrador preto e pulseira de borracha preta. Acompanha pulseira de couro preta

**Preço:** R\$ 50.000,00  
**Onde encontrar:** Griffith, Montecristo e Sara Jóias



**OMEGA:** Modelo Seamaster Planet Ocean 600M Co-Axial, cronômetro 39,5mm, ouro Sedna em bracelete em pele com forro de borracha

**Preço:** R\$ 79.800,00  
[www.omegawatches.com](http://www.omegawatches.com)



**BOTTEGA VENETA:** Modelo unissex, possui movimento automático de ouro rose 18k, marcador de data, pulseira de couro crocodilo em duas opções de cores e caixa 41mm de titânio com cobertura na cor bruneto. A parte traseira do relógio é revestida em cristal deixando as complicações expostas.

**Preço:** R\$ 41.420,00  
**Onde encontrar:** Lojas BV shoppings Iguatemi São Paulo e JK Iguatemi



**ALPINA:** Modelo Startimer Pilot Big Date, caixa de 44mm de diâmetro em aço, mostrador azul marinho fosco, numerais arábicos, índices na cor branca e os ponteiros luminescentes. O sub-dial às 6 horas apresenta o contador de segundos móveis e a janela de data às 6 horas. Movimento a quartz, resistente à água em até 100m de profundidade e acompanha uma pulseira de couro legítimo na cor marrom.

**Preço:** R\$ 4.226,00  
[www.alpinawatches.com](http://www.alpinawatches.com)



**FREDERIQUE CONSTANT:** Clássico cronógrafo, caixa de 40mm em aço com mostrador prateado, decorado em guilloché, calibre FC-292 a quartz, numerais romanos, ponteiros na cor preta, janela de data às 4 horas, e três sub-dials às 3, 6 e 9 horas; contador de minutos, contador de 12 horas e contador de segundos móveis. Resistente à água em até 60 metros.

**Preço:** R\$ 4.683,00  
**Onde encontrar:** Lojas Dryzun



**JAEGER-LECOULTRE:** Modelo Master Grande Tradition Gyrotourbillon 3 Jubilee, caixa de Platina extra-branca, 43,5 mm de diâmetro, resistência à água, pulseira de couro de jacaré azul alça high-end com fecho ajustável em ouro branco. Edição limitada, apenas 75 exemplares

**Preço:** sob consulta  
**Onde encontrar:** loja da marca no JK Mall (SP)

## VELEJAR EM ÁGUAS CUBANAS

**CUBA:** Destino do momento para quem visita o Caribe, Cuba tem muito a oferecer aos turistas com sua rica cultura, histórias fascinantes, pessoas hospitaleiras, culinária saborosa e diferentes formas de expressão artística – música, arte cinema e muito mais. Um programa diferente para conhecer a ilha caribenha é embarcar em qualquer uma das rotas organizadas pela *Star Clippers*, à bordo de um veleiro de até 85 cabines com paradas estratégicas em portos vizinhos.



Com saídas a partir de dezembro de 2017, o veleiro *Star Flyer* zarpa de Cuba com roteiros que variam de 9 a 14 noites. Durante o percurso vale destacar uma parada na República Dominicana, repleta de praias deslumbrantes, e nas Ilhas Cayman, outro pedaço do paraíso no Caribe, livre de taxas fiscais e considerado o lugar ideal para mergulho, por conta de sua localização geográfica.

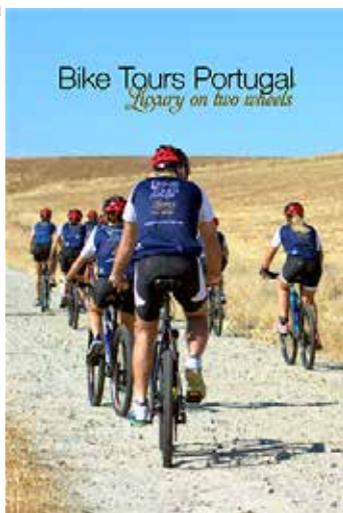
### UM ROTEIRO MÁGICO

Na região cubana, o destaque vai para

*Cienfuegos*, uma cidade à beira mar tão bonita que é conhecida como a “Pérola do Sul”. O local foi colonizado por franceses e mantém um estilo neoclássico em belas construções tombadas como patrimônio da UNESCO. Seguindo para *Cayo Rico*, o visitante se sente quase sozinho na ilha deserta e paradisíaca, se não fosse pela presença das carismáticas iguanas que vivem na região. Na capital *Havana*, o charme está em todos os cantos repletos de cores e história e na praia de *Maria La Gorda*, as águas quentes e cristalinas são perfeitas para os mergulhadores.

## BIKE TOUR PORTUGAL

**P**ORTUGAL: Agência especializada em viagens de bicicleta em Portugal, representada no Brasil pela LATS – Latin America Tourism Sales, a **Bike Tour Portugal** propõe uma experiência premium com hotelaria de alto padrão, alta gastronomia, aliando tradição e inovação a um serviço personalizado. Agora, os passeios organizados pela empresa oferecem o pacote *Pocket Edition*, com uma duração menor, mas sem perder a qualidade. Confira: *Tours ALL INCLUSIVE*, com 4 noites a partir de 2850 euros com guia e 1600 euros em auto-guiado. A operadora oferece os roteiros: *Algarve Tour*, para pedalar ao longo de fascinantes paisagens algarvias e percorrendo as trilhas que levam às mais belas praias portuguesas, e *Alentejo Mountain Rage Challenge*, que explora o interior histórico do Alentejo, entre outros tours. Mais informações [www.biketoursportugal.com](http://www.biketoursportugal.com)



## BIG APPLE MAIS RÁPIDA

**N**EW YORK: A **Ford** vai lançar em New York o serviço de vans sob demanda *Chariot*, como parte do seu plano de investimentos em novas soluções de mobilidade. A *Big Apple* será a quarta cidade dos Estados Unidos a receber essa opção de transporte público diferenciado, depois de São Francisco (Califórnia), Austin (Texas) e Seattle (Washington). “Nossa missão é oferecer transporte confiável, seguro e acessível para o maior número possível de usuários, seja para quem precisa fazer conexão com um ponto central ou para quem vive em áreas carentes de transporte público”, diz Ali Vahabzadeh, CEO da *Chariot*.

A *Chariot* foi fundada em 2014, em São Francisco, na Califórnia, e adquirida pela Ford em 2016. Ela opera com vans Ford Transit de 15 lugares, que circulam na cidade com rotas definidas a partir da demanda dos passageiros, usando um aplicativo e algoritmos para mapear os caminhos mais eficientes. Seu objetivo é complementar o transporte de massa e preencher as lacunas dos serviços de táxi e ônibus como opção de transporte ponto a ponto. Em New York, o serviço vai funcionar em duas regiões: Manhattan e Brooklyn, com preço fixo de US\$ 4 por viagem.



fotos | divulgação



# CHARTER DE LUXO

SKIPPER STEWARD 3 BASES NÁUTICAS



A WIND CHARTER OFERECE CONFORTO, SEGURANÇA E TRANQUILIDADE PARA QUE VOCÊ POSSA DESFRUTAR DE MOMENTOS INESQUECÍVEIS.

MARINA DO ENGENHO  
PARATY - RJ

Base Mamanguá  
Base Ilha do Cedro  
Base Piratas

ENTRE EM CONTATO E DESCUBRA  
AS POSSIBILIDADES EXTRAORDINÁRIAS  
QUE RESERVAMOS PARA VOCÊ

[contato@windcharter.com.br](mailto:contato@windcharter.com.br)

CONSULTE OUTRAS  
OPÇÕES DE CHARTER

Brasil  
Exterior

WIND CHARTER. UM OCEANO DE POSSIBILIDADES ESTÁ A SUA ESPERA

[WINDCHARTER.COM.BR](http://WINDCHARTER.COM.BR)

# GRAND TRAIN TOUR OF SWITZERLAND

**S**UIÇA: Em sua próxima visita à Suíça, troque o aluguel de carro ou voos comerciais pelo país e embarque em alguns dos passeios organizados pela **Grand Train Tour of Switzerland**, circuito ferroviário lançado em 2015 pelo Turismo da Suíça, que atravessa 1.600 km de ferrovias pelos cantões, montanhas e lagos do país, passando por 44 atrações, 22 lagos, 11 Patrimônios Mundiais da UNESCO, cinco vales alpinos, quatro regiões linguísticas e duas reservas de biosfera. De trem, o itinerário entre Genebra e Zurique dura em torno de 2h40. Um dos percursos mais famosos do país está entre Zermatt e St. Moritz e dura pouco mais de sete horas. Das panorâmicas janelas do trem *Glacier Express*, a vista é de tirar o fôlego: montanhas intocadas, desfiladeiros profundos e vales encantadores, além de 91 túneis e 291 pontes vertiginosas. Para fazer qualquer um dos trajetos, o *Swiss Pass* é a forma mais indicada. O passe é válido para todo o sistema de transporte suíço, ou seja, inclui navios, ônibus,



transporte urbano e trens. Com um único bilhete é possível conhecer todo o país, utilizando todos os meios de transporte. Jovens entre 16 e 25 anos e crianças de 4 a 15 anos têm descontos nas passagens. Menores até 4 anos viajam gratuitamente. A Suíça tem aproximadamente oito milhões de habitantes. Os destinos suíços exercem um fascínio contagiante sobre os visitantes. Este ano, o Turismo da Suíça completa 100 anos e tem a história da sua propaganda contada na exposição *Take a Holiday!*, no Museu do Design de Zurique.

No topo, à esquerda, o panorâmico *Glacier Express*. Acima, o lago de Genebra e vista aérea de Zurique. Abaixo, após ski em Zermatt



## PUBLICIDADE COM P MAIÚSCULO

**A** Pirelli conta sua história por meio da publicidade, no recém-lançado livro *Publicidade com P Maiúsculo* (Corraini Edizioni) editado pela Fundação Pirelli. Com mais de 800 imagens, a obra ilustra campanhas publicitárias da década de 1970 até os anos 2000, retratando a evolução de suas estratégias, técnicas e formas. Didático, em suas 448 páginas o livro traça um panorama de como a publicidade evoluiu nos últimos anos, do analógico ao digital, e o protagonismo da Pirelli em campanhas que ficaram para sempre na memória do público. Disponível em inglês e italiano, o livro também será comercializado como e-book, além de contar com um site ([advbook.fondazionepirelli.org](http://advbook.fondazionepirelli.org)) e um web app acessível via QR Code.



International travellers travel Cinturato



fuso horário



Porto de Punta Del Este

## URUGUAI EM ALTA

**M**ONTEVIDEU: O Ministério de Turismo do Uruguai divulgou recorde no recebimento de turistas estrangeiros no primeiro semestre de 2017. Mais de 2 milhões de visitantes passaram pelas mais diferentes fronteiras do país vizinho. Trata-se de um aumento anual de aproximadamente 25% e um recorde de recebimento jamais visto em 30 anos, desde que são realizados os controles estatísticos. “É uma cifra realmente extraordinária”, salienta a Ministra de Turismo do Uruguai, Liliam Kechichian.

## FESTIVAL JAPONÊS

**G**OIÁS: As milhas que separam Brasil e Japão se tornaram muito menores. Durante os dias 13 a 20 de agosto de 2017, o **Rio Quente Resorts**, complexo aquático situado em Goiás, irá promover seu tradicional *Festival Japonês*, este ano em sua oitava edição, celebrando o país oriental com uma programação especial para os amantes da cultura. Além do acesso aos parques e programação de entretenimento e lazer, o hóspede poderá assistir apresentações folclóricas de danças e tambores, participar de workshops de artesanato, almoços típicos e shows do

cantor Nobuhiro Hirata, interprete de músicas no estilo enka consagrado mundialmente em torneios de karaokê. “A cultura oriental é sempre bem recebida pelas famílias e casais que estão de férias no complexo”, comenta o gerente geral do Rio Quente Resorts, Fernando Abreu. Mais detalhes acesse [www.rioquenteresorts.com.br](http://www.rioquenteresorts.com.br)

*Aquele festival japonês no Rio Quente Resorts.*  
MOMENTOS QUE VÃO FICAR PARA SEMPRE

Viva o Japão e suas maravilhas no Rio Quente Resorts com muita música, atividades especiais e gastronomia típica.

**PROGRAMAÇÃO INESQUECÍVEL**



## NOVOS ARTISTAS NA CAIXA

**S**ÃO PAULO: Visite a segunda edição da *Mostra Bienal CAIXA de Novos Artistas*, em cartaz até 1 de outubro de 2017, na **Caixa Cultural São Paulo**. A exposição, que reúne trabalhos de 30 novos talentos das artes visuais de todo o Brasil, tem a curadoria de Liliانا Fiuza Magalhães. A visitação é gratuita e o patrocínio é da Caixa Econômica Federal. Os trabalhos que integram a exposição, no total 37 obras,

contemplam de desenhos a esculturas, passando por fotografias, gravuras, instalações, intervenções, pinturas e vídeo.

### PROGRAMA-SE

2ª edição da Mostra Bienal CAIXA de Novos Artistas  
Caixa Cultural São Paulo - Praça da Sé, 111 - Estação Sé do metrô  
5 de agosto até 1º de outubro de 2017  
Terça a domingo, das 9h às 19h  
Informações tel. +55 (11) 3321 4400  
Classificação indicativa: Livre  
Entrada franca



Lucas Lugarinho Braga - Óleo s/tela

fotos | divulgação

# LONDON FASHION WEEK 2017

**LONDRES:** A semana de moda de Londres é realizada duas vezes por ano, ocasião em que fashionistas e compradores de todas as partes do mundo invadem a capital britânica para conhecer o trabalho de jovens estilistas em ascensão. A próxima edição está programada para acontecer de 15 a 19 de setembro de 2017. Além dos desfiles, a capital britânica se mobiliza com atrações espalhadas por toda a cidade, oferecendo acesso direto a designers e insiders da indústria. A atração principal inclui a entrada em desfiles de alguns dos estilistas mais quentes do momento em Londres, além de palestras sobre a indústria e lojas pop-up com curadoria de mais de 150 marcas internacionais e britânicas. A London Fashion Week é conhecida por mostrar os talentos de novatos e veteranos no cenário fashion, ambos dividindo passarela de uma forma bastante democrática. Confira na sequência o estilo de seis designers com presença confirmada na edição 2017:

**VIVIENNE WESTWOOD:** A estilista está na vanguarda da moda desde que introduziu o estilo punk na década de 1970. À época, ela criava roupas para a loja SEX, localizada na King's Road, em Chelsea. À frente do seu tempo, Vivienne usou suas criações na moda para transmitir mensagens ligadas às causas sociais, incluindo a mudança climática e a política. Suas lojas ficam em Londres, Liverpool, Manchester, Newcastle, Leeds, Glasgow e Cardiff. Recentemente ela lançou um livro retrospectivo de suas principais criações.

**SARAH BURTON:** Tornou-se diretora criativa da marca Alexander McQueen em 2010, após a morte súbita do estilista homônimo. Ela ganhou notoriedade global quando a Duquesa de Cambridge usou no seu casamento, em 2011, um vestido criado pela estilista. Sarah se inspirou numa viagem para Cornwall, no sudoeste da Inglaterra, para criar sua coleção Outono/Inverno 2017. A marca Alexander McQueen tem lojas em Londres e em Bicester Village, em Oxfordshire, sudeste da Inglaterra.

**HENRY HOLLAND:** Trata-se de um dos designers mais empolgantes do Reino Unido e sua marca, House of Holland, traduz de forma sedutora o conceito de que moda é, acima de tudo, para se divertir.

**JULIEN MACDONALD:** O estilista galês foi introduzido ao mundo da moda por sua mãe ainda muito novo. Talento, fez uma graduação especializada na área de tricô na Universidade de Brighton, passando a criar malhas para Chanel e Alexander McQueen. Em 1998, ele lançou sua própria marca com uma coleção batizada de Mermaids (Sereias). Suas criações femininas já foram usadas por Madonna, Kim Kardashian e Taylor Swift, tanto quanto a tripulação da companhia aérea British Airways, para a qual ele criou os uniformes usados atualmente. A linha Star de Julien MacDonald é vendida nas lojas de departamentos Debenhams, com unidades em todo o Reino Unido.

**KATHRYN SARGENT:** Foi a primeira mulher a montar uma loja em Savile Row, a rua de Londres que é sinônimo de alfaiataria masculina. Durante 15 anos ela trabalhou na ilustre Gieves & Hawkes, tornando-se a primeira mulher a assumir o cargo de modelista-chefe na empresa. Posteriormente Kathryn passou a criar sua própria marca, que oferece um serviço de confecção de luxo e sob medida para cavalheiros exigentes e mulheres elegantes.

**PAUL SMITH:** Natural de Nottingham, o estilista é um dos favoritos da moda masculina no país, com foco em excelente alfaiataria, vestindo os mais elegantes cavalheiros britânicos. Muito influente no mundo da moda, Paul mereceu uma exposição inteira dedicada à sua carreira no Design Museum de Londres. Suas coleções são criadas em Nottingham e em Londres e vendidas em lojas espalhadas pelo Reino Unido. Aos 15 anos, Paul Smith era office-boy em um armazém de roupas em Nottingham. Hoje, sua loja matriz fica na sua cidade natal, em um edifício histórico de cinco andares, a Willoughby House.



No topo, o livro de Vivienne Westwood, nas melhores livrarias londrinas; t-shirts de Paul Smith e Kathryn Sargent. À esquerda, Henry Holland

fotos | divulgação

**19 DE AGOSTO.  
RESERVE SUA  
PASSAGEM PARA  
A FESTA OFICIAL  
DE ANIVERSARIO  
DA VILA MADALENA.**

Informações: [www.aniversariodavilamadalena.com.br](http://www.aniversariodavilamadalena.com.br)

  
*Madalena*  
71º ANIVERSARIO  
DA VILA  
MADALENA



**LONDRES:** O metrô de Londres é o mais antigo do mundo. Foi inaugurado em 10 de janeiro de 1863, há 154 anos, e o primeiro a implantar um serviço de atendimento 24 horas. Batizados de “The Night Tube”, a operação permite abrir 4 das 11 linhas da rede que unem o centro da cidade aos bairros mais periféricos. A capital inglesa possui uma rede que cobre 402 quilômetros, com 270 estações e 11 linhas. O preço de uma viagem varia de como se paga. Cartão Oyster ou Travelcard, sai por U\$ 3,60. Em dinheiro, U\$ 7,50.

**NEW YORK:** Com 1.062 quilômetros de extensão, o metrô de Nova York é o mais extenso do mundo. De fato, seu comprimento representa mais que o dobro do segundo maior sistema do planeta, o de Pequim (China), com 465 quilômetros. Em sua extensão, o metrô de New York oferece 24 linhas e 468 estações. Além disso, destaca-se mundialmente por ser o único que se mantém aberto durante 24 horas. Em 2014 transportou 1,75 bilhões de passageiros, um número considerável pela fato da cidade ser plano e ser apontada como a mais caminhável dos Estados Unidos. Preço do bilhete: U\$ 2,75

**TÓQUIO:** A quantidade de passageiros que transporta o metrô de Tóquio em um ano é de 3,2 bilhões de pessoas, e dispõe de 290 estações e 13 linhas, numa extensão de

310 Km. Funciona 24 horas. O valor da passagem é cobrado dependendo da distância a percorrer. O trajeto mais curto (de 1 a 6 km), custa 160 ienes, ou U\$ 1,33. O maior percurso, de 28 a 40 km, sai por U\$ 2,50. Pode-se comprar um ticket diário para cada uma de suas duas redes (Metro Tokio e Toei). Também existe a opção de comprar um bilhete diário para as duas redes, que custa U\$ 8,32.

**PARIS:** Entre os transportes subterrâneos mencionados por VL – Viagem + Luxo, o metrô de Paris é o segundo que tem a maior quantidade de estações, alcançando 298 paradas. Estão distribuídas em 16 linhas que cobrem uma extensão de 214 quilômetros. O metrô não funciona 24 horas, mas oferece uma frequência de trens a cada 2 minutos nas horas pico e de 8 a 10 minutos no restante do dia. Preço do bilhete: U\$ 2

**PEQUIM:** A cada ano, o metrô de Pequim transporta 3,4 bilhões de passageiros, cifra que lhe confere a posição entre os que realiza mais viagens dos demais sistemas metroviários mencionados. O movimento de passageiros é compatível com a capital chinesa, cujo último censo levantou a soma de 20,4 milhões de habitantes - segundo a ONU, deverá comportar 27,7 milhões no ano de 2030. A cobertura atinge 465 Km, com 17 linhas e 232 estações. Preço do bilhete: U\$ 0,30.

Metrô de Tóquio: 290 estações e 13 linhas, numa extensão de 310 Km

# SUBWAY IN THE WORLD



**BERLIM:** A rede da capital alemã oferece 146 km de extensão, com 143 estações e 10 linhas. Em 2012, a quantidade de passageiros que transportou o sistema chegou aos 507 milhões, que pagaram U\$ 3 por viagem. O horário de funcionamento altera-se durante os dias úteis e fins de semana. Durante a semana opera entre as 4 da manhã e 1 da manhã, com frequência de 5 a 10 minutos. Nos sábados e domingos o metrô funciona durante as 24 horas e cada trem passa por uma estação a cada 10 a 15 minutos.

**MOSCOU:** o metrô da capital russa é considerado o mais belo do mundo, pois suas 192 estações são desenhadas como se fossem verdadeiros palácios da era dos czares. Seus 325 km estão divididos em 12 linhas, que funcionam entre as 5:30 à 1 da manhã, transportando 2,49 bilhões de passageiros anualmente. O bilhete custa menos de 1 dólar.

**SÃO PAULO:** o metrô da capital paulista tem uma extensão pequena em comparação aos demais sistemas mencionados. No total, a rede atinge 77 km, 6 linhas e 66 estações. Mesmo assim, transporta 895 milhões de pessoas por ano, que podem usufruir de todas as linhas comprando passagem de metrô, integrada aos ônibus urbanos, ao preço de U\$ 1,50. Durante os dias úteis o metrô funciona das 4:30 até meia-noite, e entre os finais de semana vai até uma da manhã.

**SEUL:** com 326 km de extensão, o metrô de Seul, na Coreia do Sul, é o quarto mais extenso entre os demais citados. Em sua rede, com 9 linhas e 291 estações, viajam 2,56 bilhões de passageiros ao ano, pagando menos de um dólar por passagem. Como a maioria dos sistemas, não funciona durante 24 horas. Seu horário de funcionamento vai das 5:30 à meia noite.

**DUBAI:** O metrô foi inaugurado em setembro de 2009. À exemplo do metrô de São Paulo, sua extensão é pequena, apenas 69 km, mas é a maior rede automática do mundo, e possui duas linhas e 21 estações em funcionamento, das 47 que compreende a totalidade. Em 2013 transportou 137 milhões de passageiros, das 5 da manhã até meia noite entre sábados e quartas-feiras; entre as 5:30 à 1 da manhã às quintas-feiras e entre as 13 horas à 1 da manhã nas sextas-feiras. O sistema oferece quatro tipos de cartões classificados por cores. O mais econômico permite realizar uma viagem com custo inferior a um dólar. 

(\*) fonte Business Insider

# O melhor de... Curaçao

Colorida e com clima de verão o ano inteiro, Curaçao oferece, além de praias cristalinas, muitos museus que contam a história da ilha com atmosfera européia

**C**uraçao, no Caribe holandês, é um destino conhecido por suas inúmeras praias com água cristalina e em tons de azul turquesa, além de sol o ano inteiro. Mas a ilha tem muito mais o que oferecer como uma natureza preservada, centro de convenções, áreas de mergulho e muita história! Outra peculiaridade que a torna original é a influência das mais de 50 nacionalidades na população de 150 mil habitantes. A pluralidade étnica faz com que o turismo cultural seja outro nicho bastante procurado pelos turistas estrangeiros.

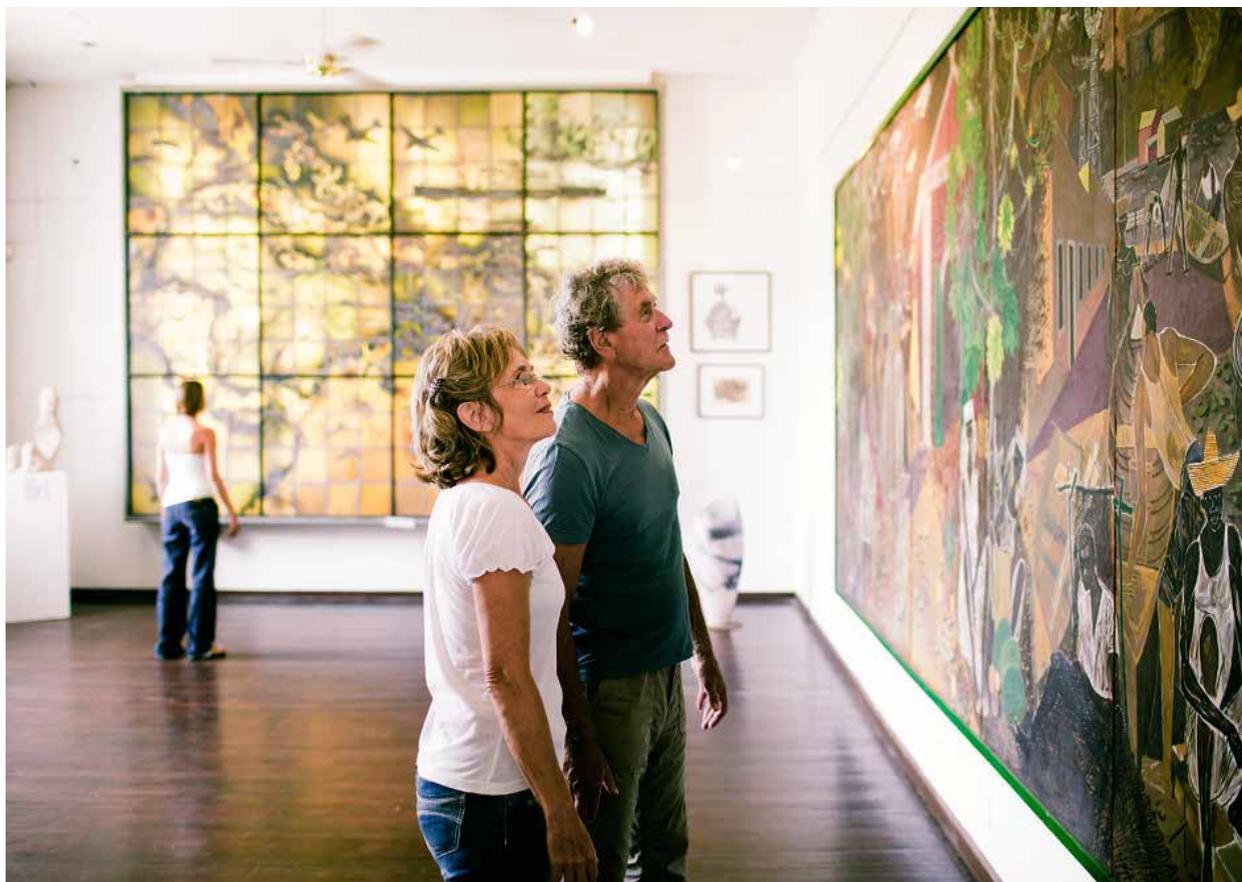
A capital Willemstad, Patrimônio Cultural da Humanidade pela UNESCO, possui prédios, fortes, fábricas e outras construções de origem holandesa, o que lembra as cidades tradicionais dos Países Baixos. O cenário cria um equilíbrio visual entre a atmosfera européia e o clima caribenho. Em muitos dos edifícios tombados e recuperados estão museus e vários podem ser inseridos nos roteiros dos viajantes que escolhem Curaçao como roteiro de férias.

**VL – Viagem + Luxo** recomenda:

**MUSEU KURA HULANDA:** A vinda forçada dos africanos para as Américas e o Caribe mudou para sempre a história da humanidade. Em virtude disso, o Museu Kura Hulanda, no porto de Willemstad, apresenta um rico acervo sobre o comércio de escravos, desde a captura na África até a chegada e inserção no Novo Mundo. A instituição ressalta, também, a influência na formação das sociedades caribenhas.

Klipstraat, 9  
www.kurahulanda.com

**MUSEU DE CURAÇAO:** À primeira vista, o Museu de Curaçao tem um estilo colonial bem impactante. O edifício conta a história geológica da ilha através de mapas, objetos e outros artefatos indígenas pré-colombianos. Outra curiosidade é a apresentação das profissões



Salão de exposição do Museu de Curaçao

fotos | divulgação



Entrada do Museu Marítimo de Curaçao



Interior da Sinagoga Mikvé Israel - Emanuel



Interior Museu Kura Hulanda



praticadas pelos afro-curaçalenses após a abolição da escravidão. Desde suas crenças, estilo de vida, cozinha tradicional, mobiliário em mogno e pinturas produzidas por artistas locais.

Van Leeuwenhoekstraat z/n  
[www.thecuracaomuseum.com](http://www.thecuracaomuseum.com)

**MUSEU OCTAGON:** O museu, localizado dentro do Hotel Avila Beach, possui uma forma octogonal e cúpula arredondada. O prédio foi residência oficial do famoso “Libertador” venezuelano, Simón Bolívar, que passou algum tempo por lá antes de partir para lutar pela independência de nações sul-americanas. Pelo histórico, o Museu Octagon reúne peças e objetos do personagem destacando sua relação com Curaçao.

Penstraat, 130 (Avila Hotel)  
[www.avilabeachhotel.com](http://www.avilabeachhotel.com)

**SYNAGOGA MIKVÉ ISRAEL - EMANUEL:** Conhecida em todo o mundo, a sinagoga é a mais antiga em

atividade do Hemisfério Ocidental. O Museu Cultural Judaico de Curaçao, um prédio anexo e construído em 1970, apresenta um vasto acervo histórico com objetos e utensílios raros da comunidade, muitos deles utilizados até hoje. As duas instituições compartilham a mesma entrada.

Hanchi Sinoa, 29  
[www.sinoa.com](http://www.sinoa.com)

**MUSEU MARÍTIMO DE CURAÇAO:** O local apresenta, através de uma linha do tempo, um passeio pelos mais de 500 anos da história marítima de Curaçao. Sua exposição permanente é composta de cartas náuticas, diversos modelos de navios e equipamentos de navegação, tudo com várias técnicas audiovisuais. Uma atração obrigatória! O Museu Marítimo de Curaçao também oferece uma série de passeios interessantes, como uma visita ao porto.

N. Van den Brandhofstraat, 1  
[www.curacaomaritime.com](http://www.curacaomaritime.com)

**Atração Caribenha** - Curaçao, no mar do Caribe, é um dos destinos mais visitados da região. **Willemstad**, a capital, reúne construções preservadas com arquitetura típica da Holanda. São 38 praias de águas calmas e cristalinas. A gastronomia, rica em peixes e frutos do mar, recebeu a influência das culturas holandesa, espanhola, africana e asiática. A música é outro encanto que proporciona uma vida noturna agitada com muitas as opções de casa noturnas, pubs, bares e shows, além de grandes festivais. Curaçao oferta muitas galerias de arte, museus, SPAs, hotéis e resorts de cadeias hoteleiras internacionais, shoppings e centros comerciais com grifes e diversos cassinos abertos ao público. A nova campanha da ilha é #Rightnowincuraçao. Mais informações [www.curacao.com/PT](http://www.curacao.com/PT)

# BARROCO



Um passeio pelas cidades mineiras de Ouro Preto, São João Del Rei, Tiradentes, Congonhas do Campo e Mariana, tombadas pelo Patrimônio Histórico Mundial por serem a expressão máxima da arte urbana do período colonial no Brasil

# BRASILEIRO

por | Luiz França



Na página inteira, teto da Igreja de São Francisco de Assis. Acima, amanhecer em Ouro Preto. Ao lado, a famosa Praça Tiradentes. Abaixo, procissão na Semana Santa

**Ouro Preto** – Não se sabe com exatidão quem descobriu a primeira pedrinha de ouro em Minas Gerais. Pode ser entre os anos de 1693 a 1698. Provavelmente a expedição era comandada por Duarte Lopes, um dos muitos bandeirantes que se embrenhavam montanhas adentro em busca do desconhecido. Eram homens rudes, pois as adversidades assim exigiam, mas não perdiam a sensibilidade para reconhecer o fausto. Tanto é assim que nosso anônimo descobridor decerto ficou curioso com as pedrinhas escuras encontradas, enquanto escarafunchava o rio Tripuí (água veloz, em tupi): ouro negro, eclipse de um sol de mais puro quilate, encoberto por uma camada fina de óxido de ferro.

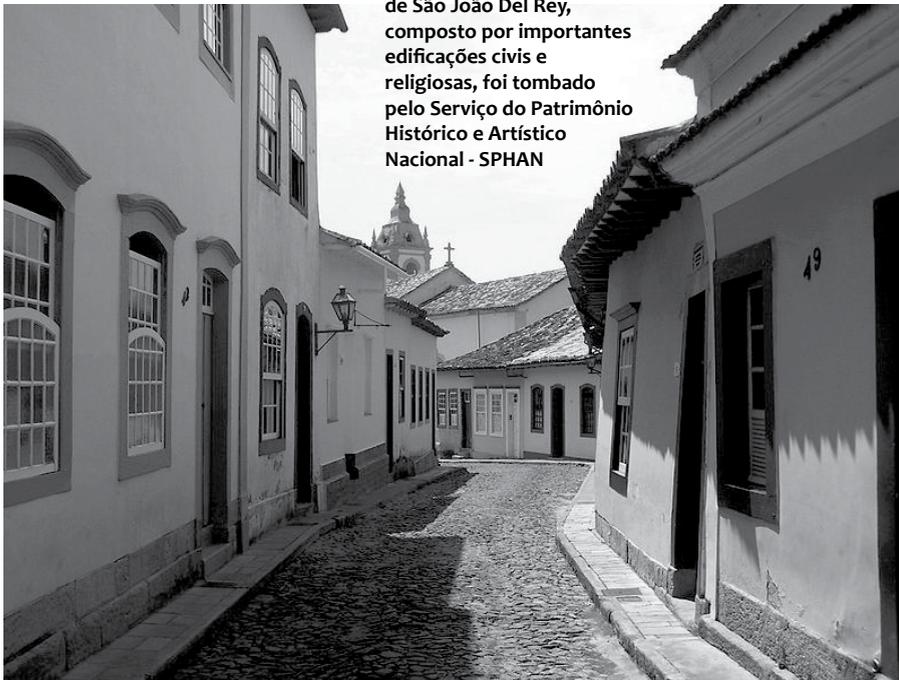
Em 1698, a fundação de um primitivo arraial se deu no morro de São João, onde também foi celebrada a primeira missa pelo padre João de Faria Fialho. Era um grupo relativamente pequeno, que depois se multiplicou aos milhares. Trinta anos depois a cidade somava perto de 40 mil pessoas, a maior aglomeração de toda a América Latina. Em comum, entre elas, o ouro que, apesar de muito, não era suficiente para alimentar a ambição. O estado brasileiro de Minas Gerais crescia e em 1720 tornou-se uma capitania autônoma, sendo a capital transferida para Vila Rica. Encontrava-se ouro como em nenhum outro lugar brasileiro, fazendo da literatura *As Minas do Rei Salomão* um inocente relato infantil. A festa para celebrar o traslado

do Santíssimo Sacramento (1733) da igreja do Rosário para a matriz do Pilar, marcou esta época. Cronistas relataram a pompa das vestimentas e artefatos, repletos de ouro e pedras preciosas. O fausto durou até 1750. A partir daí, o metal amarelo começou a escassear. A Coroa Portuguesa intensifica a fiscalização, combatendo o contrabando – muito grande – e forçando os mineradores a garantirem as cotas estabelecidas dos impostos. A opressão culminou com a Inconfidência Mineira, movimento rechaçado duramente por Portugal. Minas Gerais e o Brasil não seriam mais os mesmos. Vila Rica virou Imperial Cidade de Ouro Preto em 1823 e permaneceu como capital da Província de Minas Gerais até 1897, ano da inauguração de Belo Horizonte. Os anos setecentos se foram, mas legaram um futuro que hoje nos presenteia com uma das histórias mais intrigantes do Brasil colonial.



fotos | divulgação

Em 1943, o acervo arquitetônico e artístico de São João Del Rey, composto por importantes edificações civis e religiosas, foi tombado pelo Serviço do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional - SPHAN



**S**ão João Del Rei – A cidade surgiu do antigo Arraial Novo do Rio das Mortes. A ocupação do arraial remonta a 1704, quando um paulista chamado Lourenço Costa descobre ouro no ribeirão de São Francisco Xavier. A descoberta fez com que várias pessoas começassem a explorar às margens do ribeirão. Algum tempo depois, o português Manoel José de Barcelos encontrou mais ouro na encosta sul da Serra do Lenheiro, num local chamado Tijucu. Ali estabeleceu-se o primeiro núcleo de povoamento que daria origem ao Arraial Novo de Nossa Senhora do Pilar, mais tarde Arraial Novo do Rio das Mortes.

Já bastante próspera, em 1713 a localidade é elevada a vila e recebe o nome de São João Del Rei em homenagem a Dom João V, rei de Portugal. No ano seguinte, é nomeada sede da Comarca do Rio das Mortes. Desde os tempos de sua formação, desenvolveu-se na região uma vasta produção mercantil e de gêneros alimentícios, resultantes tanto da atividade agrícola, quanto da pecuária. Essa faceta vai possibilitar o contínuo crescimento da localidade, que não sofre grandes perdas com o declínio da atividade aurífera, verificado em toda a Capitania das Minas Gerais, a partir de 1750. Nessa época a crise do sistema colonial agrava-se. A exploração do ouro entra em franca decadência, e a Coroa Portuguesa continua a exigir pesados impostos da

população. Essa situação conflitante faz crescer o nível de consciência de setores intermediários da sociedade, levando padres, militares, estudantes, intelectuais e funcionários das principais vilas mineiras, como São João Del Rei, Tiradentes e Vila Rica, a conspirar contra a metrópole.

Em 1838, a progressista Vila de São João Del Rei torna-se cidade. Cinquenta anos mais tarde, a importância econômica de São João Del Rei diminui gradativamente, mas a cidade não perde seu charme colonial, sendo motivo de atenção dos modernistas brasileiros, que a visitam em 1924. Ela é registrada na obra de algumas das figuras mais representativas do movimento, como a pintora Tarsila do Amaral e o escritor Oswald de Andrade. Em 1943 seu acervo arquitetônico e artístico, composto por importantes edificações civis e religiosas, é tombado pelo Serviço do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional - SPHAN. A formação peculiar da cidade é responsável por sua característica mais interessante: uma mescla de estilos arquitetônicos que tem origem na Arte Barroca, passa pelo ecletismo e alcança o moderno. Em São João Del Rei é possível apreciar a evolução urbana de uma vila colonial mineira, cujo núcleo histórico permanece bastante preservado em harmonia com as construções ecléticas do século XIX e as mudanças ocorridas no século XX.



Santuário de Bom Jesus de Matosinhos, com esculturas de Alejandrinho e trabalhos artísticos do Mestre Ataíde

**C**ongonhas – A cidade teve origem em 1757, quando foi fundado o Santuário de Bom Jesus de Matosinhos pelo português Feliciano Mendes de Guimarães. De início, a igreja portava uma modesta cruz e oratório. Dizem que o fundador era tão pobre que até morrer, em 1765, pedia contribuições pelas ruas da vila para sua capela. Ele conseguiu relativo sucesso e logo começou a nave central da igreja. Em 1787 foi colocada diante do altar-mor a imagem do Cristo morto, custódia e vasos sacros de prata. Em 1819 foram requisitados os serviços do pintor

**T**iradentes – O ouro descoberto por João Siqueira Afonso, em 1702, no local denominado “Ponta do Morro” atraiu um grande número de pessoas que, interessadas na exploração, ergueram uma capela e formaram um arraial que ficou conhecido com Santo Antônio da Ponta do Morro. Tiradentes foi uma das cidades que mais teve ouro de superfície no Brasil. Graças a esta abundância, em 1718 o arraial se desenvolveu, sendo elevado à categoria de Vila de São José del Rei, ganhando a configuração arquitetônica que permanece até hoje. A decadência do metal não impediu a Coroa Portuguesa de lançar a derrama, exigindo o pagamento compulsório de impostos atrasados do quinto do ouro.

Em 6 de dezembro de 1889, com a valorização da figura do alferes, o governo republicano decide trocar o nome da cidade para Tiradentes, homenageando o filho ilustre, nascido em 1746 na fazenda do Pombal, à margem direita do rio das Mortes. Em 1938, não só a cidade, mas todo seu entorno paisagístico é tombado pelo IPHAN. Atualmente Tiradentes se orgulha de sua vocação turística, sendo considerada um dos pólos turísticos mais importantes do Brasil.



Tiradentes é considerada um dos pólos turísticos mais importantes do Brasil

**M**ariana – O primeiro arraial foi chamado de Ribeirão do Carmo, depois se sucederam outros como Camargos, Furquim, Cachoeira do Brumado e Bento Pires. Toda a região se revelou uma imensa reserva de ouro, atraindo um grande número de pessoas. Cresceram os olhos da Coroa Portuguesa, que decidiu agir rapidamente. A Guerra dos Emboabas, entre paulistas e portugueses, acelerou a tomada desta decisão. Em 1711, o arraial foi elevado à vila, a primeira de Minas Gerais, e nela se estabeleceu a capital da então Capitania de São Paulo e Minas de Ouro, criada em 1709. Dez anos depois Minas Gerais foi desmembrada de São Paulo, mas não perderia sua importância no contexto econômico brasileiro. Em 1745, foi elevada à cidade, com o nome de Mariana. O projeto urbanístico da nova cidade ficou à cargo do engenheiro brigadeiro José Fernandes Pinto de Alpoim. Tomava forma a primeira cidade planejada de Minas Gerais, com ruas em linhas retas e praças retangulares. Em 1745, o Papa Bento XIV fez de Mariana a sede do primeiro Bispado de Minas Gerais, desmembrado da diocese do Rio de Janeiro. Por este fato Mariana é considerada também berço da religiosidade mineira. 



Manuel da Costa Ataíde (O Mestre Ataíde) para restaurar a pintura da capela-mor. De 1769 a 1772, trabalhou ali o mestre João de Carvalhais, onde executou a pintura do altar de Santo Antônio e o feitiço de duas imagens de Cristo nas colaterais da igreja. O Santuário de Bom Jesus de Matosinhos é um célebre monumento histórico e artístico de Congonhas e uma das maiores realizações do Barroco Brasileiro. Desde 1985, a cidade foi elevada à Patrimônio da Humanidade e tombada pelo IPHAN. Foi construída em várias etapas, entre os séculos XVIII e XIX, recebendo a atenção de vários mestres, artesãos e pintores, entre eles, o Aleijadinho e o próprio Mestre Ataíde.



# GALOPES P

Pegue um par de binóculos, confira o traje mais apropriado  
em alguns dos melhores destinos do mundo para co

weekend

fotos | divulgação



# REMIADOS

ando e prepare-se para uma experiência inesquecível  
conhecer haras e torcer nas corridas de cavalos

**C**orrída de cavalos é um dos esportes mais antigos do mundo e sua premissa básica permanece praticamente inalterada desde as primeiras competições. A emoção de ver habilidosos jóqueis competirem pela vitória, a performance do cavalo em busca da vitória, apreciar a indumentária peculiar que se faz presentes nestes lugares ou a chance de ver uma celebridade, há uma série de razões para visitar um hipódromo para escapar dos passeios tradicionais. Confira os melhores...

**LEXINGTON** (Kentucky, EUA)

Altamente recomendada para corridas de cavalos, a cidade de Lexington é o lar de dois hipódromos e de uma variedade de fazendas de cavalos. Considerada a “capital do mundo do cavalo”, este belo destino não é apenas ideal para os amantes da natureza e dos cavalos, mas também para os amantes do Bourbon e da arte. **Onde ficar:** Popular entre os viajantes que recomendam Lexington para corridas de cavalo, o **Staybridge Suites Lexington** fica a apenas 15

minutos de carro do Kentucky Horse Park e a 7 km do Keeneland Race Course. É também localizado a pouco mais de uma hora de carro do famoso hipódromo Churchill Downs, lar do anual Kentucky Derby.

**NEWMARKET** (Reino Unido)

Newmarket possui dois hipódromos, mais de cinquenta estábulos de treino de cavalos e aproximadamente 3 mil cavalos de corrida. Conhecido como o lugar de maior criação de cavalos de corrida do Reino Unido, os viajantes

podem desfrutar de um passeio por um dos famosos hipódromos de Newmarket ou o Stud Nacional, a vitrine das raças de pedigree. **Onde ficar:** Situado em meio a jardins de rosas, o **Bedford Lodge Hotel & Spa** é tranquilo e oferece quartos modernos, uma piscina coberta e comodidades de SPA.

**HIPÓDROMO DE MEYDAN** (Dubai)

O hipódromo de Meydan abriga um museu de corridas de cavalos e a mais longa arquibancada do mundo - atingindo quase dois quilômetros



Foto maior, Haras na cidade de Lexington. À esquerda, Hipódromos de Leyman e Flemington

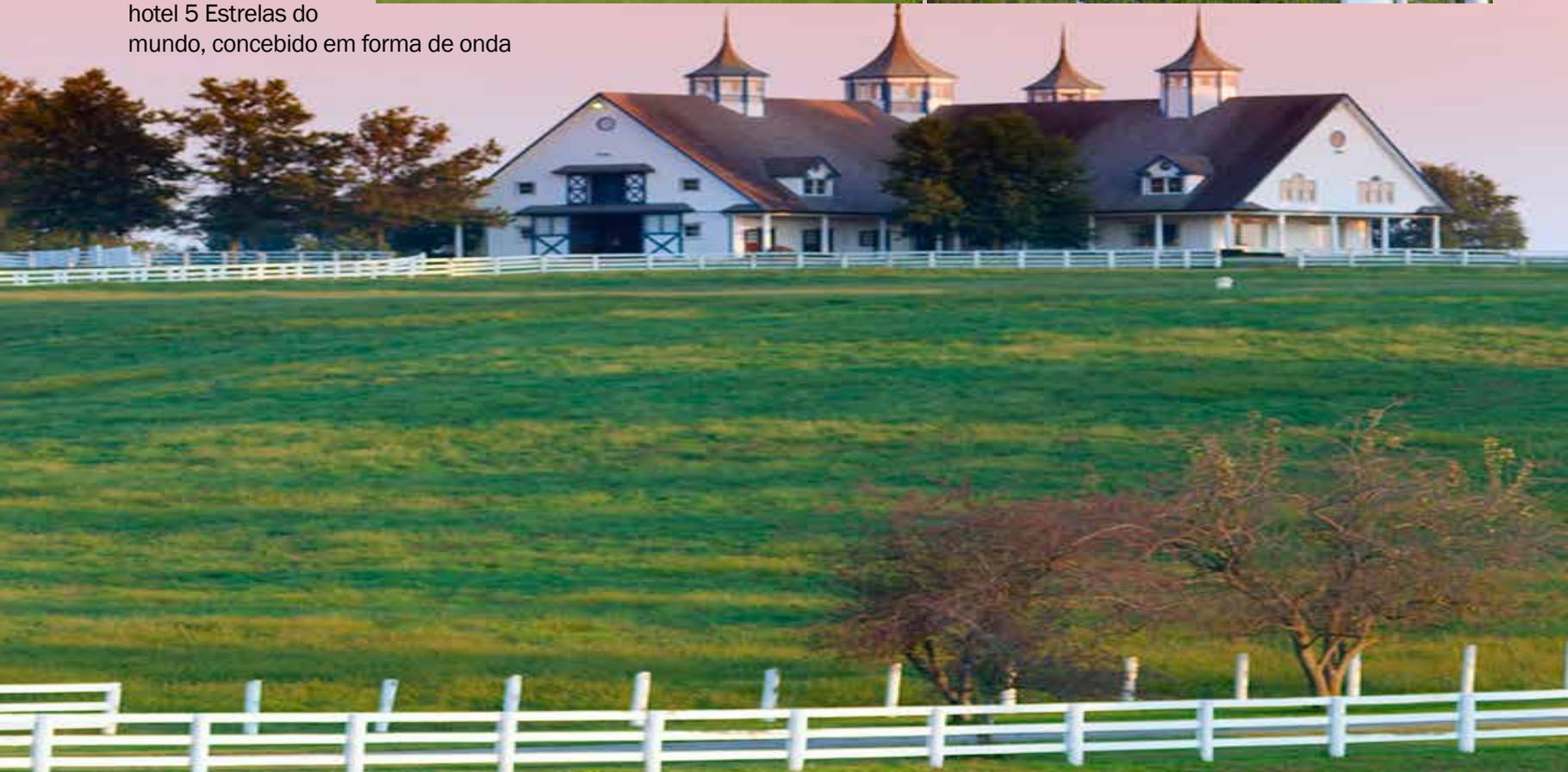
de comprimento. Os visitantes do hipódromo de Meydan podem desfrutar das instalações de luxo e até mesmo assistir às corridas de cavalo enquanto degustam culinária de nível internacional. **Onde**

**ficar:** O **The Meydan**

**Hotel** é o primeiro hotel 5 Estrelas do mundo, concebido em forma de onda



Newmarket e Doncaster



em movimento com uma fachada de vidro verde luminosa. Dispõe de quartos luxuosos e suítes com varanda privativa com vista para o hipódromo de Meydan.

#### **FLEMINGTON RACECOURSE**

(Melbourne)

O Flemington Racecourse faz parte da lista do Patrimônio Nacional Australiano e abriga a Copa de Melbourne desde 1861. Este hipódromo famoso hospeda vários eventos de entretenimento ao longo do ano, incluindo o Melbourne Cup Carnival. **Onde ficar:** Localizada a apenas 800 metros do Flemington Racecourse, o **Boutique Stays – Ascot Retreal** é uma acomodação autosuficiente e elegante, com vista para o Rio Maribyrnong.

#### **SARATOGA SPRINGS (Saratoga)**

A pitoresca cidade de Saratoga, nos Estados Unidos, é mais conhecida pelo Saratoga Race Course, que é um dos mais antigos hipódromos nos Estados Unidos e muitas vezes considerado um dos mais antigos locais esportivos de qualquer tipo no país. Além das emocionantes corridas de cavalos, levadas em uma pista que data 150 anos de idade, oferece passeios a pé, café da manhã na pista e passeios pelos estábulos.

**Onde ficar:** Localizado a menos de 2 km do Hipódromo de Saratoga, o **The Inn at Saratoga** oferece quartos elegantemente decorados, um restaurante e dispõe de bicicletas para

os hóspedes explorarem a área paisagística.

#### **DONCASTER (Reino Unido)**

Recomendada principalmente para corridas de cavalos, Doncaster, a cidade inglesa de mercados, é famosa por sua arquitetura e endereço de uma das mais antigas e clássicas corridas de cavalos do mundo, a The St Leger Stakes. Doncaster recebe mais de 50 mil visitantes todos os anos, que vêm para desfrutar das concorridas competições de cavalos.

**Onde ficar:** O **The Red Lion** é um hotel charmoso a apenas 2,4 km do hipódromo de Doncaster, oferecendo quartos modernos, restaurante e bar. 

Sugestão de hospedagem: [booking.com](https://www.booking.com)

# PALÁCIO TANGARA LUXO PO

diário

Cercado pelo Parque E foram projetados pelo reconhecido paisagista brasileiro na categoria ho



# R EXCELÊNCIA



**Burle Marx, cujos jardins  
são mundialmente  
celebrados pelo brasileiro homônimo,  
está é o novo marco  
do hotel luxo Masterpiece**

por | Luiz França

fotos | divulgação



**C**om vista privilegiada para a vegetação exuberante do Parque Burle Marx, o Palácio Tangará prima pelos detalhes internos na sua decoração

**O** Palácio Tangará, cujo nome é uma homenagem ao “Tangará da Amazônia” (*Tangara Chilensis*), um pássaro multicolorido da fauna brasileira, desponta no cenário brasileiro como um novo marco na hotelaria nacional. Inaugurado há poucos meses na cidade de São Paulo, o hotel é uma reverência ao luxo e prima pelos detalhes internos na sua decoração. À disposição dos hóspedes são oferecidos 141 espaçosos apartamentos – sendo 59 suítes – todos com vistas privilegiadas para a vegetação do exuberante Parque Burle Marx. Além do conforto das acomodações, o empreendimento está voltado também ao mercado corporativo, pois disponibiliza salas para reuniões privadas, ao mesmo tempo em que abre suas portas para encontros sociais, recepcionando no seu esplendoroso salão de festas com terraços também voltados para o parque.

Sob os auspícios do grupo *Oetker Collection*, o Palácio Tangará é o primeiro endereço sul-americano fincado com a bandeira OC: “Desde a fundação da Oetker Collection, estamos atentos para atender as exigências de nossos hóspedes, identificando os destinos de sua preferência”, comenta **Frank Marrenbach** (à esq.), CEO da Oetker Collection. Não é de hoje que a hotelaria no Brasil voltada ao segmento de luxo é um mercado em expansão. Na mira dos investidores, a cidade de São Paulo está posicionada entre as grandes metrópoles

mundiais. O que mais motivou a Oetker Collection em eleger a capital paulista para ser a primeira cidade sul-americana a ter um endereço com a bandeira Oetker Collection? Frank responde: “Há dois motivos principais: primeiro, São Paulo é a capital de negócios mais vibrante, não só do Brasil, mas

também da América do Sul, sem esquecer sua influência cultural e de lazer. O segundo motivo é, obviamente, o excelente projeto hoteleiro propriamente dito”.

#### SOB A BATUTA DO DIRETOR

Figura conhecida no mercado hoteleiro nacional por ocupar posições de destaque por onde atuou, **Celso David do Valle** (à dir.) está à frente como diretor geral do Palácio Tangará. A indicação foi feita pelo próprio Frank Marrenbach. Afinal, a experiência de Celso em hotéis de luxo é o grande trunfo para o sucesso do novo palácio. Aliás, passeando pelas instalações do hotel, podemos constatar que a intenção do local é ganhar a insígnia de “Luxo por Excelência”. Mesmo sendo um complexo tão majestoso, ainda é prematuro rotular a vocação do Palácio Tangará, entre um hotel voltado ao turismo de lazer, turismo de negócios ou eventos corporativos. Do Valle sinaliza algumas considerações: “O Palácio Tangará é um oásis urbano em meio à cidade fervilhante de São Paulo. Acredito que o empreendimento, o nono da alemã Oetker Collection e o primeiro na América do Sul, pode se destacar por diferentes áreas de atuação, desde eventos sociais até turismo de negócios, pois estamos próximos aos importantes corredores financeiros como a Berrini e a Faria Lima, chegando ao turismo de lazer, com pessoas ávidas para descobrir o que a capital paulista tem de melhor para oferecer”.





### CHEFS ESTRELATOS FIGURAM NO TANGARÁ

O internacionalmente renomado chef-restaurateur **Jean-Georges Vongerichten** assina as experiências gastronômicas do Palácio Tangará, que incluem o restaurante autoral Tangará Jean-Georges, com sua exclusiva mesa do chef; o Burle Bar, o Parque Lounge & Terrace, serviço de quarto e banqueteria. A indicação de Jean-Georges se deve à parceria de sucesso entre a Oetker Collection e o chef, quando este atuou no hotel Eden Rock St Barths.

Vongerichten é proprietário e opera mais de 30 restaurantes em todo o mundo, em cidades como Nova Iorque, Paris, Xangai, Tóquio e Hong Kong. A parceria com a Oetker Collection no Palácio Tangará será seu primeiro empreendimento na América do Sul. Apesar do excelente cartão de visita do chef, ainda não sabemos qual a intimidade que Vongerichten tem com a culinária brasileira, mas é visível a empolgação dele com o alegre estilo de vida dos brasileiros e nossa rica variedade de ingredientes e temperos regionais. Já o francês **Pascal Valero**, que assume o posto de chef executivo do hotel, sente-se mais à vontade para discursar sobre as intenções gastronômicas do Tangará. Afinal, ele está no Brasil desde 2002, onde ficou à frente de vários restaurantes de reputação inegável. Indagado se a cozinha do Palácio Tangará promete surpresas no universo da cozinha fusion, Valero foi categórico: “Meu estilo de cozinha é contemporâneo utilizando os melhores produtos locais, mas aplicando técnicas francesas. Aprecio muito elaborar pratos utilizando elementos tipicamente brasileiros, como o palmito pupunha, maracujá doce, caju, açaí, queijo coalho, tapioca, cacau e mandioquinha.”



Chefs Jean-Georges Vongerichten e Pascal Valero pilotam a cozinha internacional do Palácio Tangará

### HEALTH AND BEAUTY

Apresentando estrutura e serviços deluxe, a experiência do SPA do Palácio Tangará, by Sisley, começa no corredor que dá acesso à recepção. Ali, através da trilha sonora, iluminação aconchegante, cartela cromática e tecidos luxuosos, o hóspede é transportado para um universo relaxante e sensorial, um verdadeiro oásis. “Tudo foi milimetricamente pensado para aguçar todos os sentidos. O SPA é um local de tratamento e beleza, mas acima de tudo um espaço para acalmar a mente e o espírito”, avalia a arquiteta Patricia Anastassiadis.

A recepção dispõe linhas orgânicas e um impressionante balcão que parece emergir do piso. Ao passar pelo check in, outra agradável surpresa: uma ante-sala inteiramente revestida de pastilhas com aconchegantes sofás, ao centro espelhos d'água saem de suspensões de aço idealizadas exclusivamente para o ambiente. Privé, o SPA dispõe de apenas seis salas de tratamento, para garantir uma experiência única a cada um dos frequentadores. O toque final do ambiente fica por conta da majestosa piscina semi-olímpica aquecida toda de mármore batizada com o nome do hotel e coberta por uma clarabóia de vidro, permitindo a incidência de luz natural. “O SPA do Palácio Tangará não se limita a um lugar apenas de prazer, mas principalmente de contemplação”, finaliza a festejada arquiteta.



Interior do SPA do Palácio Tangará, by Sisley



Na piscina externa do refinado hotel, estilização do pássaro Tangará, marca registrada do palácio. Ao lado, Prestige Room, abaixo, seleção de fotos enfeitam o Burle Bar



## O PARQUE BURLE MARX

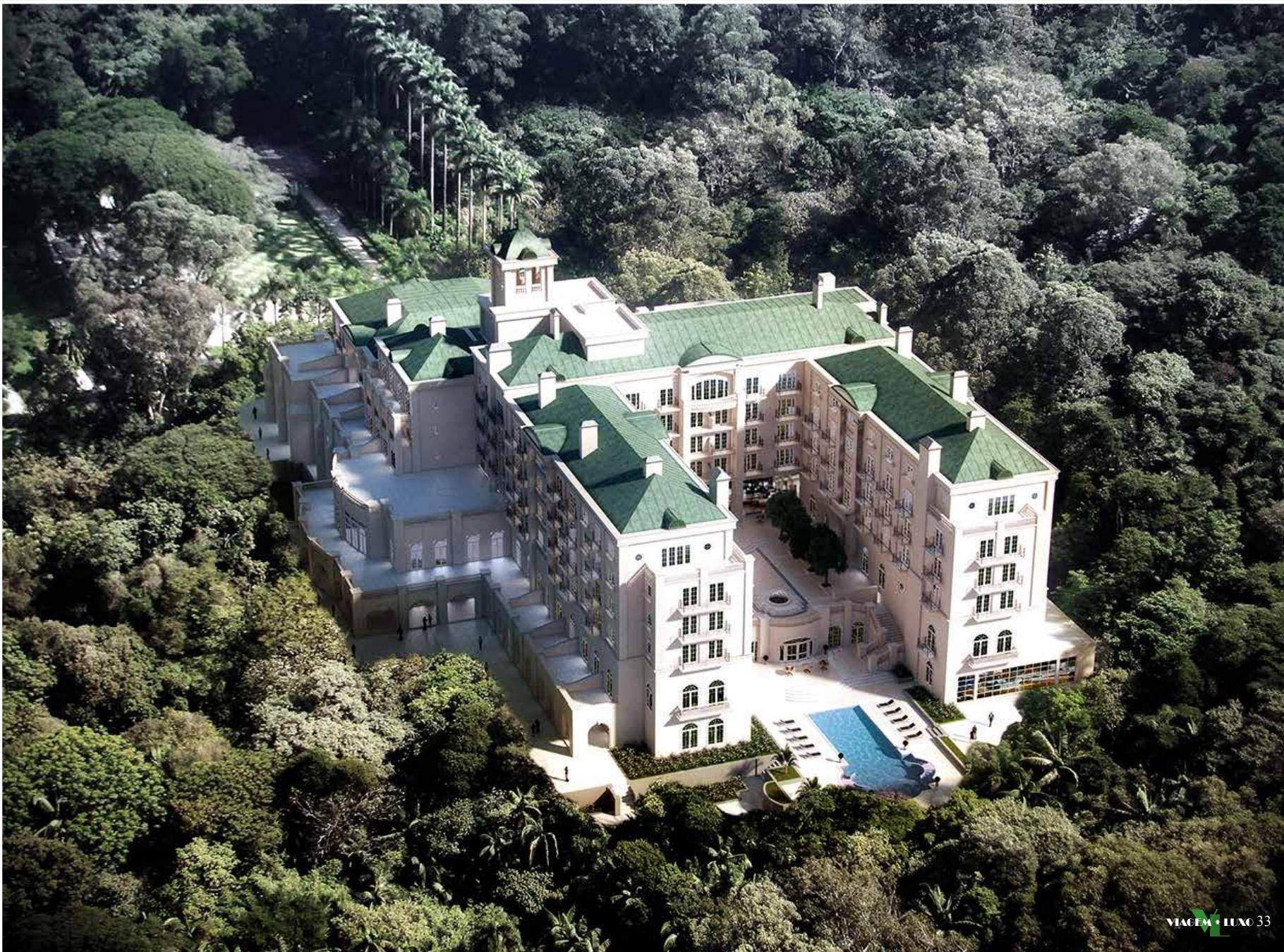
Dispondo de 108 mil metros quadrados de vegetação exuberante e espelhos d'água, o **Parque Burle Marx** é lar de uma variedade de plantas nativas da Mata Atlântica e espécies exóticas de pássaros. Porém, a característica mais marcante não é a flora, mas sim a

Drink pool



estética autoral impressa no parque pelo festejado arquiteto paisagista brasileiro. Usando o terreno do parque como sua tela, ele criou visuais modernos e vanguardistas utilizando o material mais atemporal que existe: a própria natureza.

Antes de se tornar um espaço de lazer da cidade de São Paulo, o Parque Burle Marx foi um jardim particular na década de 1940 quando o empresário e magnata Baby Pignatari construiu uma casa para sua noiva em sua propriedade, a Chácara Tangará, e confiou o projeto paisagístico a Burle Marx. Por fim, quando o casal se separou, a propriedade permaneceu intocada por vários anos até a década de 1990, quando – em razão de sua imensa cobertura vegetal, floresta nativa e presença de elementos remanescentes do projeto de Burle Marx – ela foi convertida no parque que existe hoje. 





Chateau lobby e vista aérea do complexo aquático do hotel

## FONTAINEBLEAU MIAMI BEACH

No ano de 1954, a bela e cinematográfica cidade de Miami ganhou um hotel que, desde aquela época, é destaque absoluto por sua grandiosidade inquestionável. Além de uma majestosa proposta estética – o edifício em forma de arco de frente para o mar foi adicionado à lista de Melhores Arquiteturas Americanas do Instituto Americano de Arquitetos em

2007 e listado no Registro Nacional de Lugares Históricos dos EUA em 2008 -, a preocupação com o luxo e bem-estar de seus hóspedes e as propostas ousadas para elevar a gastronomia ao patamar 5 Estrelas são algumas das principais características do **Fontainebleau Miami Beach**. Alguns dos artistas mais famosos da época passaram pelo Fontainebleau, como Elvis Presley, Marilyn Monroe,

Frank Sinatra, Lucille Ball e Judy Garland. Até hoje, o hotel recebe hóspedes de renome mundial, como o ex-presidente dos Estados Unidos Barack Obama, e continua sendo palco – não apenas estada - dos artistas contemporâneos mais famosos, como Justin Bieber, que corou a última festa de Réveillon do Fontainebleau, Katy Perry e Lady Gaga, entre outros.

## LA SIVOLIÈRE



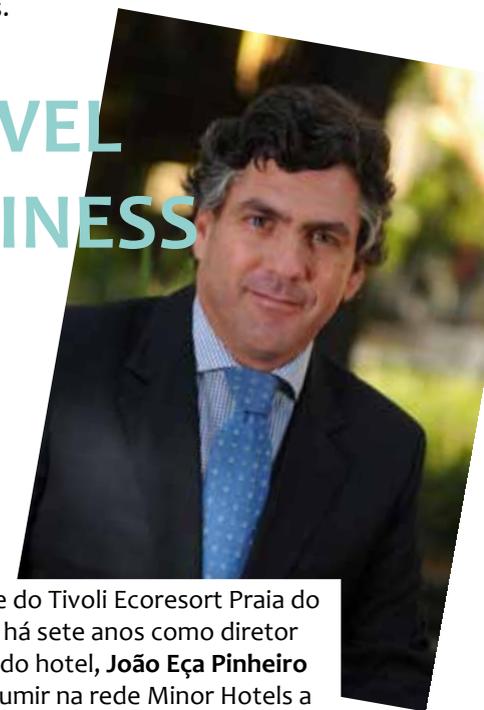
Café da manhã no terraço com vista para os alpes franceses

O renomado hotel 5 estrelas **La Sivolière**, localizado em Courchevel, nos alpes franceses, promoverá uma série de ações especiais para a temporada 2017/18. Com reabertura de temporada confirmada para 15 de dezembro próximo, o hotel apresentará o novo menu do restaurante Le Dou du Midi, comandado pelo chef Bilal Amrani, que figura no Guia Michelin. Outra novidade será o serviço de meia pensão onde o hóspede poderá escolher se prefere utilizá-lo no almoço ou no jantar, com vinho e sobremesa como cortesia. Para os pais que pretendem viajar com toda família, o hotel promoverá uma tarifa especial e para adolescentes até 14 anos será cobrado tarifa de criança. Com neve garantida durante toda temporada pela S3V, o hotel trará ainda uma programação exclusiva para as crianças.



Classe e requinte nas suítes do La Sivolière

## TRAVEL BUSINESS

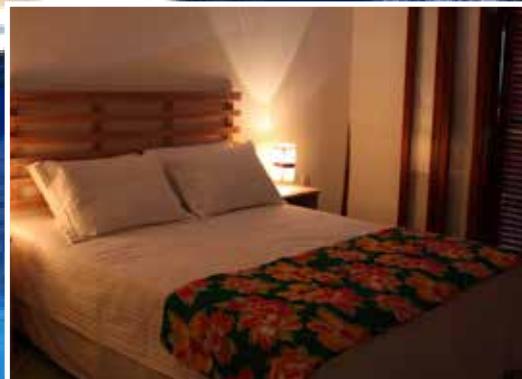


À frente do Tivoli Ecoresort Praia do Forte há sete anos como diretor geral do hotel, **João Eça Pinheiro** acaba de assumir na rede Minor Hotels a direção geral para o nordeste brasileiro. Responsável por posicionar o Tivoli como um dos melhores resorts do país, Eça Pinheiro utilizará toda a sua expertise para administrar novos negócios da rede nas cidades do nordeste. O executivo continua baseado no litoral norte da Bahia, onde foi nomeado *Cidadão Honorário de Mata de São João*, título adquirido graças às suas contribuições para a comunidade local.

fotos | divulgação

*Refúgio da Harmonia*

**Pousada Refúgio da Harmonia,  
natureza aliada a sofisticação  
e a simplicidade de viver  
momentos únicos.**



Rua Joaquim José Lourenço, 63, Ilhabela, São Paulo. Tel. (12) 3894-9333  
[www.refugiodaharmonia.com.br](http://www.refugiodaharmonia.com.br)

# HOTÉIS DE LUXO NO REINO UNIDO

**N**ovas opções de hospedagem continuam surgindo no Reino Unido. Os destaques dessa temporada incluem as festejadas aberturas de novos hotéis de luxo em Londres: **The Ned**, **Nobu Hotel**, **Henrietta**, **The Curtain** e **The Napoleon**. Confira os detalhes...



Suíte do The Ned

fotos | divulgação

## THE NED (Londres)

O aguardado hotel **The Ned**, situado na antiga sede do Midland Bank, já está operando a todo vapor. Criado com inspiração nos glamorosos transatlânticos dos anos 1930, o hotel oferece 252 suítes, bar no terraço, duas piscinas, SPA e sala de ginástica. Sete restaurantes se espalham

Nobu, o estilo reflete a cidade de origem, usando a filosofia da marca baseada em oriente encontra ocidente.

## HENRIETTA HOTEL AND RESTAURANT (Covent Garden)

O hotel é um pequeno e luxuoso empreendimento combinando duas casas

do lounge do hotel, de um centro de fitness 24 horas, de salas de tratamento, de espaço de trabalho e de um espaço para eventos com 185 metros quadrados, incluindo um salão de baile e uma sala de exposições. Há dois restaurantes: o Red Rooster do chef Marcus Samuelsson, de Nova York, e um no terraço, o LIDO. Ele também tem oito bares e, caso o hóspede queira, um barman pode ir com um carrinho de bebidas no quarto entre 17h e 19h.

## THE NAPOLEON HOTEL (Shoreditch)

O menor hotel de Londres, com apenas um quarto, **The Napoleon Hotel** já está funcionando em Shoreditch. A única suíte do hotel tem 40 metros quadrados e é repleta de arte moderna cobrindo as paredes, uma cama super king size e uma área de lounge, além de um canal gratuito do Spotify para música, TV de LED e serviço de quarto personalizado. Nos andares abaixo, o hotel abriga três novos bares: um canto dedicado do whisky no porão; um bar de xerez no piso térreo e um bar de cocktail no primeiro andar. 



históricas, nos números 14 e 15 da Henrietta Street. O hotel dispõe de 18 salas inspiradas no art-deco e um bistrô de 80 lugares liderado pelo chef britânico Ollie Dabbous, estrelado pelo Michelin. O serviço de quarto inclui

no imenso e imponente lobby, servindo especialidades internacionais, de uma deli em estilo novaiorquino a um café parisiense. No andar inferior, The Vault Room (um bar de coquetéis e lounge aberto até de madrugada, com DJ e música ao vivo) fica atrás da enorme porta do cofre, de 20 toneladas.

coquetéis feitos na hora.

## THE CURTAIN HOTEL AND PRIVATE MEMBERS' CLUB (Shoreditch)

Novo polo para empreendedores criativos em Londres, o **The Curtain Hotel** é a última criação do hoteleiro Michael Achenbaum, de New York. Seus 120 quartos incluem seis grandes suítes e os hóspedes podem desfrutar da piscina,

## NOBU HOTEL (Shoreditch)

Primeiro hotel europeu do master sushi chef Nobu Matsuhisa, o **Nobu Hotel** Shoreditch foi inaugurado em julho passado. Ele oferece 150 quartos e um restaurante de assinatura em um espaço de visual impressionante, com pé direito de cinco metros de altura. Assim como em todos as propriedades de



Acima, o sofisticado bar do Nobu Hotel. Ao lado, suíte do moderno The Napoleon

CONCIERGE



# *Viaje com a* **Raidho**

*A Raidho Viagens  
leva você a  
conhecer diversos  
lugares do mundo*

Por mais de 2 décadas  
temos organizado com  
paixão viagens sob medida  
para nossos clientes. Atendimento  
personalizado e especializado para qualquer  
destino do mundo, oferecendo experiências  
inesquecíveis. Ganhe tempo e aproveite mais a sua  
viagem, deixando os detalhes por nossa conta. Entre  
em contato conosco para organizarmos suas férias.

 **raidho**  
viagens

☎ 11 3383-1200

 /raidhoviagens  @raidhoviagens

atendimento@raidho.com.br

[www.raidho.com.br](http://www.raidho.com.br)



A culinária exótica da Tailândia é a protagonista do primeiro livro sobre comida Thai produzido por uma equipe brasileira



# A exótica

Com lançamento previsto para o segundo semestre de 2018, “Tailândia, Cores & sabores” (Editora Melhoramentos) será o primeiro livro de gastronomia Thai produzido em português





# Tailândia

fotos | Johnny Mazzilli



De cima para baixo, Chinatown Thai: comida de rua é uma constante em qualquer região da Tailândia; passeio na Vinícola Grand Monte e um inúmeros templos tailandeses





Uma equipe composta por autor, fotógrafo e produtora passou 30 dias em várias regiões da **Tailândia**, em busca das melhores receitas, restaurantes, drinks, chefs, comidas de rua e mercados do exótico país asiático. O resultado dessa pesquisa gastronômica será utilizado para a elaboração do livro *Tailândia, Cores & Sabores*, o primeiro dedicado à comida Thai com produção genuinamente brasileira. Ainda na pauta, destaca para a alta gastronomia Thai e a enologia local - tema inédito, a ser explorado em primeira mão por editores brasileiros.

### *De Bangkok a Meaklong*

Trata-se de uma verdadeira imersão na cultura tailandesa, um profundo raio-x de seus hábitos e costumes refletidos na gastronomia, cartão postal do país. No momento, alguns destaques apurados foram a descoberta de uma enologia local, pouco conhecida no Brasil, a culinária do norte do país, os incríveis mercados de rua da capital *Bangkok*, entrevista com o chef MC Dang (a maior personalidade da gastronomia do país), e a viagem a bordo do trem rumo ao mundialmente famoso mercado de *Meaklong*, conhecido como “feira do trem” por situar-se sobre os trilhos de uma linha de ferro ativa. Menção ainda para a babel culinária fluvial ao longo dos canais do lendário “mercado flutuante”.

Idealizador do projeto, o jornalista Carlos Eduardo Oliveira (Cadu), é apaixonado pela gastronomia do país desde que lá esteve pela primeira vez. Com experiência editorial, é autor da publicação *Inezita Barroso, Rainha da Música Caipira*, biografia oficial da cantora homônima. Johnny Mazzilli, fotógrafo e viajante assíduo das terras tailandesas, é responsável por retratar com seu olhar apurado todas as imagens da trajetória. Johnny tem em seu portfólio fotos exibidas em canais de mídias oficiais de países como Noruega, Dinamarca, Croácia entre outras, e já publicou mais de 160 artigos em 56 importantes mídias. Helena de Mendonça, responsável pela produção e comunicação do projeto, é também nômade viajante e amante da gastronomia tendo vivido em quatro continentes e viajado para mais de 26 países onde em muitos deles, pôde levar seus projetos criativos e ir à busca de novas inspirações.

O conteúdo e as dicas em tempo real poderão ser conferidos nos canais de mídias sociais no Instagram e Facebook @ [tailandiacoresesabores](#) @[mazzillijohnny](#) @[flow\\_rp](#). Através desses canais, será possível acompanhar a jornada e conhecer sobre comidas de rua, dicas de bares e restaurantes, passeios, curiosidades, receitas e até promoções de voos, hotéis, spas e muito mais. “Tailândia, Cores e Sabores” tem apoio da TAT (Tourism Authority of Thailand) e da Embaixada da Tailândia no Brasil, produção e comunicação da agência Flow e suporte da rede hoteleira Minors. 





# Dior desembarca no C

A inspiração de bares e bebidas destiladas resultou em um espaço dedicado ao público masculino. Abaixo, Perfumes Sauvage e J'Adore: perfeita alquimia elaborada pelo perfumista da Dior, François Demachy



BEAUTY



# GRUAirport



Sauvage e sua nova criação, o Very Cool Spray, Dior Homme e Fahrenheit: Experiência vivenciada em um ambiente masculino, enfatizando a tradição da marca e o estilo francês

Em um ambiente perfumado e cheio de glamour, a Dufry em parceria com o GRUAirport e a Dior, reuniu convidados para inaugurar a primeira loja pop up da marca francesa

clássicas da Dior, incluindo coleções de maquiagem e fragrâncias, tudo para oferecer às viajantes um espaço de compras singular enquanto aguardam os voos. Para aprimorar o atendimento, a loja dispõe de consultores de beleza, prontos para oferecer diferentes serviços da marca quando o assunto é consultoria em perfumes e maquiagem. Destaque para o colorido universo do batom Dior Addict Lacquer, a criação mais recente de Peter Philips, diretor de criação e imagem de maquiagem da Dior.

Para os homens, uma área dedicada a eles oferece uma experiência inédita. Evocando os bares de vinhos e bebidas destiladas, a Dior introduz uma abordagem diferente para as alquimias clássicas de François Demachy, perfumista da Dior, que inclui o perfume *Sauvage* e sua nova criação, o *Very Cool Spray*, *Dior Homme* e *Fahrenheit*. Experiência vivenciada em um ambiente masculino, enfatizando a tradição da marca e o estilo francês. 



**E**m um cenário que envolve luxo e sofisticação, a Dufry, líder global em varejo de viagem, implantou na área *duty-free* de embarque do Terminal 3 do GRUAirport, em São Paulo (BR), um novo conceito de varejo desenvolvido para atender viajantes em trânsito que agora podem usufruir de um ambiente de compras com opções de produtos das melhores marcas internacionais.

Foi exatamente neste ambiente perfumado e cheio de glamour que a empresa, em parceria com o GRUAirport e a Dior, reuniu convidados para inaugurar a primeira loja pop up da marca francesa. Com 65 m<sup>2</sup>, a nova boutique apresenta para as mulheres um amplo universo inspirado nas criações

# Praze

A atriz Scarlett Johansson empresta sua imagem para a campanha da champagne Moët & Chandon Imperial

por | Luiz França

JET SET



fotos | divulgação

# res borbulhantes



Antes mesmo da origem da champagne, os romanos já haviam introduzido a produção de espumantes na França. A questão era que as uvas da região francesa de Champagne produziam um efeito diferente das outras, provocando uma fermentação secundária e gerando pequenas bolhas de gás



O champanhe ou champanha (em francês champagne) é um vinho branco espumante, produzido na região de Champagne, nordeste da França, através da fermentação da uva, que pode ser somente uma ou várias espécies). O champanhe é produzido na região administrativa de Champagne Ardenne, cuja capital é Epernay. Próximo dali, precisamente no povoado de Hautvillers, os monges Dom Pérignon e Dom Ruinart se esforçavam muito para domar os vinhos que fermentavam novamente nas garrafas, fazendo-as explodir. Até hoje Hautvillers produz igualmente os vinhos chamados “tranquilos” (não-espumantes) que levam denominações diferentes como tintos, brancos ou rosados e

são produzidos nas cidades de Nouzi, Virtudes e Damery. No entanto, a região de Champagne produz, em grande maioria, vinhos espumantes (brancos ou rosados) chamados simplesmente de champanhe, sem mais especificações. Eles são produzidos obrigatoriamente e apenas com as uvas chardonnay, pinot noir e pinot meunier.

## A DESCOBERTA DE DOM PERIGNON

A flûte é o tipo de taça comumente usada para saborear o champanhe. Antes mesmo da origem da bebida, os romanos já haviam introduzido a produção de espumantes na França. A questão era que as uvas



da região de Champagne produziam um efeito diferente das outras, provocando uma fermentação secundária e gerando pequenas bolhas de gás. Todos os produtores de vinhos evitavam esse fenômeno, com exceção do monge beneditino Dom Perignon, um especialista em vinhos. Ao invés de evitar tal fermentação, ele resolveu favorecer e controlar a mesma por meio de uma técnica desenvolvida por ele, chamada de *champenoise*. Foi assim que surgiu a bebida mais luxuosa do mundo: o Champagne, considerado por muitos como o “Rei dos Vinhos”.

Um dos motivos que elevaram a fama deste vinho foi o fato

de que em Reims, cidade mais importante de Champagne, foram coroados quase todos os grandes reis da França. A coroação acontecia na Catedral de Notre-Dame de Reims, construída em 1225, e nas comemorações era servido champanhe. Por este motivo, ficou conhecido como o vinho dos reis.

Com a descoberta de Dom Pérignon, houve uma “revolução” na produção do champanhe. Graças a ele, sem dúvida um estudioso da matéria, deve-se o aparecimento dos cinco principais elementos que em muito contribuíram para o champanhe ser como ele é hoje: A mistura de diferentes vinhos da região, conseguindo que o produto fique mais harmonioso; separação e prensagem em separado das uvas pretas que predominam em Champagne, obtendo assim um cristalino sumo de uva; o uso de garrafas de vidro mais espesso para melhor permitirem a pressão da segunda fermentação em garrafa; o emprego de rolha de cortiça, vinda da Espanha, que permite substituir o sistema anterior adotado, que era o uso de pauzinhos de cânhamo embebidos em azeite. E, por fim, a escavação de profundas adegas, hoje galerias com vários quilômetros de extensão e usadas por todos os produtores, para permitir o repouso e envelhecimento do champanhe a uma temperatura constante.

Nicole Ponsardin (retrato abaixo), a viúva de Felipe Clicquot, desenvolveu um método para retirar todo o fermento da garrafa que consagrou a bebida nos quatro cantos do mundo



## CAVES EM REIMS

As vinhas de Champagne em Verzenay é sub-região de Montagne de Reims. A região produtora de champanhe foi delimitada em 1927 e ocupa uma área de 32 mil hectares (a região mais antiga e maior foi criada em 1756 e ocupa 250 mil hectares). O nome Champagne é marca registrada e não pode ser empregado em outro tipo de vinho. Com isso, a palavra champagne é protegida com grande vigilância, e apenas pode ser utilizada nos vinhos originais da região de Reims. Qualquer vinho semelhante, mesmo produzido em outros locais ou países pelo método champanhe, só pode ser designado como espumante e jamais champanhe. Tanto é verdade que a comuna de Champagne, com 660 habitantes, situada no cantão de Vaud, na Suíça, teve que renunciar a mencionar o nome de Champagne nos vinhos (não espumantes) produzidos em seu território - de 28 hectares - segundo um acordo internacional entre a Suíça e a União Européia, em dezembro de 1998. Da mesma razão, a marca Yves Saint-Laurent teve que interromper o lançamento de um perfume que tinha chamado de Champagne. O nome do perfume foi finalmente modificado, sendo comercializado sob o nome de Yvresse.

Por outro lado, especialmente nos Estados Unidos,



é comum vinhos espumantes apresentarem no rótulo a inscrição “champagne” ou “american champagne”, prática combatida, por exemplo, pelo Champagne Bureau. No Brasil, alguns produtores gaúchos de vinhos espumantes conseguiram, nos anos 1970, autorização do Supremo Tribunal Federal, a corte máxima brasileira, para manter a denominação “champanhe” em seus rótulos, sob a alegação de que produziam o vinho antes da regulamentação de 1927. Dentre esses produtores que conseguiram a autorização, lista a empresa Peterlongo.

## A VIÚVA DE CLICQUOT

O que torna a bebida exclusiva é que o processo de fabricação é demorado e caro, sendo praticamente o mesmo de séculos atrás. A principal alteração no processo foi supostamente introduzida por Nicole Ponsardin, a viúva de Felipe Clicquot, que desenvolveu um método para retirar todo o fermento da garrafa (entretanto, o mais provável é que o método tenha sido criado pelo seu chefe de adega, segundo o livro “Champanhe - Como O Mais Sofisticado Dos Vinhos Venceu A Guerra E Os Tempos Difíceis”, de Don e Petie Kladstrup). Antes disso, o champanhe era turvo e com aroma residual de levedo. Um champanhe comum leva

**A** região de Champagne produz, em grande maioria, vinhos espumantes (brancos ou rosados) chamados simplesmente de champanhe, sem mais especificações. Eles são produzidos obrigatoriamente e apenas com as uvas chardonnay, pinot noir e pinot meunier

pelo menos dois anos para ficar pronto e os especiais até cinco anos. As garrafas ficam estocadas nos subterrâneos das cidades nos crayères, que são túneis cavados no giz, tipo de rocha porosa constituído de sulfato de cálcio. A casa Moët-Chandon tem dois quilômetros de túneis onde estão armazenadas milhões de garrafas esperando a conclusão do processo de fabricação. Quanto às uvas utilizadas, são três: a chadornnay (em maior proporção), a pinot noir e a pinot meunier. O champanhe é uma mistura de vinhos em proporções determinadas pelos enólogos de trinta a até cerca de duzentos vinhos brancos. O tradicional é feito com um corte de cerca de 30% de vinhos brancos de uvas tintas, o rosé com corte de vinhos tintos, o blanc de blanc, apenas com uvas brancas e o blanc de noir elaborado apenas com uvas tinto.

### NOS MOLDES DE MADAME POMPADOUR

Até 1846, o champagne era uma bebida de paladar doce, não existindo as versões seco (brut) e meio seco (demi-sec). Foi uma empresa inglesa que primeiro encomendou um vinho espumante sem açúcar, durante certo período consumido somente na Inglaterra. Hoje o mundo inteiro (inclusive os franceses) aprecia e consome o champagne seco, mais vendido que o doce. Mesmo sendo criado no final do século XVII, foi somente no reinado de Luís XV (1710-1774) que o champagne tornou-se uma bebida famosa. Sua amante, Madame Pompadour, que ficou conhecida também pelo apoio que dava às artes, exaltava a bebida. Dizem que a origem do formato das taças usadas para se tomar o vinho foi inspirada no formato dos seus seios. Que assim seja... Entretanto, durante a Revolução Francesa, o champagne tornou-se uma bebida maldita por sua associação com a nobreza e o luxo da corte. Durante o reinado de Napoleão, o vinho foi reconduzido ao seu lugar de destaque.



No silêncio das caves, o repouso da bebida sem presa para acordar

### A ORIGEM DO CHAMPANHE CRISTAL

Na Rússia, a primeira marca de luxo do champagne (Cuvée de Prestige) surgiu em 1887 por ordem do Czar Alexandre II, quando da ocupação da França pelas tropas russas. A bebida foi encomendada à Maison Louis Roederer, sendo batizado de Champanhe Cristal. Em razão do ambiente revolucionário da época, o Czar solicitou que a garrafa produzida fosse transparente a fim de evitar que algum artefato fosse escondido e atentasse contra sua vida. Por essa razão, as primeiras garrafas foram feitas de cristal Baccarat, daí o nome Champanhe Cristal. O sucesso do vinho atingiu o apogeu na Belle Époque e a partir daí acabou conquistando o mundo inteiro. Apesar de atualmente a garrafa não ser mais feita de cristal Baccarat como antigamente, a garrafa branca e o nome continuam, para manter a tradição. São produzidos apenas três rótulos de Champanhe Cristal - Cristal Brut Branca, Brut Premier Branca e Brut Premier Rosé. Vale ressaltar que a produção só acontece em safras excepcionais. Prepare o bolso: o preço médio da Champagne Cristal Roederer gira em torno de 2 mil reais, sonho de consumo de muitos enófilos. 



A atriz Scarlett Johansson nos campos da Moët & Chandon





74. Mostra Internazionale  
d'Arte Cinematografica  
30.08 – 9.09 2017

# CINEMA PARAD

A cidade de Veneza, na Itália, se prepara para mais uma edição do mais antigo festival dedicado à Sétima Arte, sob os auspícios culturais da respeitada Bienal de Arte da região do Vêneto



fotos | pesquisa internet / divulgação

celebrity



ISO

A atriz Silvana Mangano e o ator Björn Andrésen no filme "Morte em Veneza" (1971), de Luchino Visconti, com filmagens no Lido, onde fica o Palazzo del Cinema, endereço do Festival de Cinema de Veneza



Anna Magnani e Giulio Andreotti (1947)



Claudia Cardinale (1962)



Mariel Hemingway e Wood Hallen (1972)



Sophia Loren (1964)



Anita Ekberg e Alain Delon no filme "La Dolce Vita" (1960)



Monica Vitti (1975)

# constelação de estre



Sacha Distel e Brigitte Bardot (1962)



Kristen Stewart (2015)



Maria Dallas e Aristóteles Onassis (1964)



Federico Fellini, Marcello Mastroianni e Sophia Loren (1964)



Richard Burton e Elizabeth Taylor (1963)



Gregory Peck (1978)

Nicole Kidman ( 2001)



Os italianos são realmente surpreendentes. Dá para acreditar que a ideia de organizar um festival dedicado à Sétima Arte, em Veneza, nasceu precisamente durante uma partida de futebol? O escultor Antonio Maraini, então secretário-geral da tradicional Bienal de Arte na cidade italiana, passou o domingo em um estádio lotado de torcedores e pensou: “Que bom seria atrair uma grande multidão de pessoas em torno

de algum evento de arte, a exemplo do que acontece em uma partida de futebol”. A resposta para tal indagação só poderia ser

uma: cinema. A sugestão foi apresentado ao Conde Volpi di Misurata, então presidente da Bienal de Arte de Veneza, que levou a proposta para o proprietário do Hotel Excelsior, depois de exibir no terraço do hotel o

filme *Dr. Jekyll*, com a presença de Greta Garbo, Vittorio De Sica e Boris Karloff. A parceria entre o conde e o hotel foi decisiva, convencidos que estavam de que a única solução para superar o colapso econômico europeu de 1929, seria promover um evento cultural para atrair novamente os mais ricos turistas no Lido, balneário sofisticado na região do Vêneto.

A primeira edição do festival, batizada de *International Film Festival* e realizada em 1932, reuniu 25 mil espectadores à céu aberto na Piazza di San Marco. Sem dúvida, uma estreia bem convincente. Naquele ano não foi instituído a estatueta *Leão de*

*Ouro*, premiação máxima aos melhores do ano no cinema mundial, mas apenas homenagens aos melhores filmes apresentados por votação do público presente. Cinco anos mais tarde, às vésperas da deflagração da 2ª Guerra Mundial, o Palazzo del Cinema, no Lido, local onde até hoje é realizada a *Mostra Internazionale d´Arte Cinematografica*, nome correto do festival, foi inaugurado em grande estilo. Seguiram-se anos de fascismo que, obviamente, proporcionou várias turbulências no festival, incluindo cancelamentos das edições de 1940 a 1942. Até as realizações da mostra de arte da Bienal de Arte de Veneza foram suspensas até 1946.

### PALAZZO DEL CINEMA

Em suas primeiras edições, o Palazzo del Cinema promoveu retrospectivas de grandes filmes italianos dos anos 1930. Teve até espaço para o cinema norte-americano, com a apresentação do filme *Branca de Neve e os Sete Anões*, de Walt Disney. Com o termino da guerra, em 1946, o festival renasceu com prestígio absoluto, sendo o ano subsequente considerado por muitos como a melhor edição do encontro cinematográfico. Os anos 1940 acirrou ainda mais estar presente no festival, com a instituição do Prêmio Leão de Ouro de San Marco para o Melhor

Filme, cujo primeiro vencedor foi o filme *Manon*, de Henri-Georges Clouzot.

A entrada nos anos 1950 presenciou o triunfo profissional dos cineastas Federico Fellini e Michelangelo Antonioni, embora deva ser notado que alguns filmes que mais tarde ganharam consagração mundial, no Festival de Veneza passaram quase despercebidos. Em 1968, novamente começaram os problemas: a agitação social e política na Itália tiveram fortes reflexos no festival, o que

proporcionou ruptura com a tradição do pensamento ideológico dos mais conversadores. Mesmo assim, de 1969 até 1979, o festival foi realizado, mas os filmes não foram premiados em um esforço conjunto dos seus organizadores em restaurar a atmosfera de não-competitividade da primeira edição. Nesse período, a única grande exceção foi a entrega do primeiro Leão de Ouro *Lifetime Achievement* a John Ford e Charlie Chaplin... 



las

### O FESTIVAL EM 2017

A 74ª edição da Mostra Internazionale d´Arte Cinematografica, sob a direção de Alberto Barbera, será realizada de 30 de agosto a 9 de setembro de 2017, no Palazzo del Cinema, Lido - Veneza. O festival faz parte do calendário cultural da Bienal de Veneza. A mostra tem como objetivo promover o conhecimento e a difusão do cinema internacional, em todas as suas formas de arte, entretenimento e indústria, em um espírito de liberdade e diálogo. Todos os anos, a bienal organiza exposições retrospectivas e várias homenagens a grandes figuras como uma contribuição para um melhor conhecimento da história do cinema.

Mais informações acesse [www.labiennale.org](http://www.labiennale.org)



Claire Bloom e Rod Steiger (1963)



Ian McKellen (Gandalf), Warwick Davis (Harry Potter) e Rowan Atkinson (Mr. Bean): protagonistas da nova campanha da British Airways

A partir de setembro de 2017, os voos da **British Airways** contarão a bordo com a participação de dez artistas famosos do Reino Unido. São eles: Rowan Atkinson, o eterno Mr. Bean; Ian McKellen, o famoso Gandalf em *O Senhor dos Anéis*; Chiwetel Ejiofor, de *Doutor Estranho* e protagonista de *12 Anos de Escravidão*; Thandie Newton, de *À Procura da Felicidade* e 2012; Gillian Anderson, estrela de *Arquivo X*; Warwick Davis, de *Star Wars*, *Willow* e *Harry Potter*; Gordon Ramsay, chef britânico; Rob Brydon, de *Would I Lie to You?*, *Jogos e Trapaças* e *Dois Canos Fumegantes*; Jim Broadbent, de *Harry Potter*, *Gangues de Nova York* e *A Viagem*; Asim Chaudhry, de *People Just Do Nothing*; e a cantora e compositora Jess Glynne. Todos serão protagonistas do novo vídeo de segurança da companhia aérea. No filme,

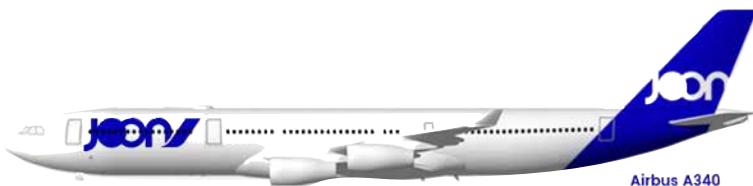
as personalidades simulam uma audição, dirigida por Asim Chaudhry interpretando Chabuddy G, personagem do *People Just Do Nothing*, enquanto informam de uma forma interessante e engraçada as instruções e os procedimentos que devem ser adotados a bordo. “É importante que os clientes assistam ao vídeo com as recomendações de segurança, por isso escolhemos algumas das personalidades mais conhecidas do país para prender a atenção do passageiro e fazer isso de forma divertida”, salienta Alex Cruz, presidente e CEO da British Airways. Além das orientações de segurança, o filme incentiva a doação de fundos para o projeto social global da companhia aérea, o *Flying Start*, em parceria com a Comic Relief.

## BRITISH AIRWAYS I



Conhecida até hoje como “projeto Boost”, a **Air France** apresentou oficialmente a sua nova companhia aérea, agora batizada de **Joon**. Ela deverá operar voos de média distância partindo de Paris-Charles de Gaulle no início do outono europeu, e posteriormente de voos de longa distância em meados de 2018. A Joon é destinada especialmente a

## AIR FRANCE



jovens profissionais e aos *millennials* (Geração Y com idade entre 18 e 35 anos), cujos estilos de vida giram em torno das tecnologias digitais. Essa nova marca foi inteiramente desenvolvida para atender às necessidades e aspirações desse grupo, com uma oferta autêntica e conectada que se destaca no mundo do transporte aéreo. A Joon não será uma companhia aérea de baixo custo, pois oferecerá produtos e serviços que refletem os já tão conhecidos da Air France. A Joon é uma marca de estilo de vida e um estado de espírito, por isso, promete ser impactante e internacional.

fotos | divulgação



# GRANDIOSO OU COMPACTO. SEMPRE IDEAL.

Parte de uma rede com presença global, o **Marriott São Paulo Airport** é um hotel excepcional, detalhadamente pensado para tornar o seu evento um sucesso.

Sabemos que cada evento exige uma solução única, por isso oferecemos várias opções em um único lugar. Nosso **Centro de Convenções** possui capacidade total para 2.000 pessoas distribuídas em 16 salas com layouts flexíveis.

A área externa para eventos e exposições é integrada à área de lazer, e nossa equipe de eventos é altamente especializada, qualificada e Red Coat para auxiliar em todos os detalhes.

**Modernidade e excelência em serviços.**  
Consulte-nos para saber mais detalhes.

## **MARRIOTT SÃO PAULO AIRPORT**

Av. Ministro Evandro Lins e Silva, 10 / 100  
07190-017 – Guarulhos, SP – Brasil  
Tel: +55 11 2468-6999 Fax: + 55 11 2464-0594



**MARRIOTT**  
SAO PAULO AIRPORT



Novo terminal para o Aeroporto Internacional Hercílio Luz

# TRAVEL BUSINESS

**M**artin Fernandez, diretor de investimentos da **Zurich Airport**, André Regli, embaixador da Suíça no Brasil, e Tobias Market, CEO do Aeroporto de Florianópolis, em Brasília após a assinatura da concessão do Aeroporto Internacional Hercílio Luz, que receberá um investimento em torno de 500 milhões de dólares para os próximos dois anos e meio. Entre os planos da Zurich Airport para o aeroporto catarinense, está a construção de um novo terminal, com previsão de entrega para o último trimestre de 2019, ampliação do estacionamento para 2,5 mil veículos, construção de uma pista secundária para taxiamento de aeronaves e aumentar em 100 metros a atual pista. A empresa também pretende criar novas oportunidades de negócios para empresas nacionais e internacionais. A Zurich Airport venceu a concessão para operar o aeroporto catarinense até 2047 e assume o comando operacional



a partir de janeiro de 2018. A companhia tem participado de todas as rodadas de privatização dos aeroportos brasileiros até agora e faz parte do consórcio que opera o Aeroporto de Confins, em Belo Horizonte, desde 2014.

# BRITISH AIRWAYS II



**M**embro da oneworld - principal aliança global de companhias aéreas no Brasil e na América, a **British Airways** começará em outubro próximo a operar três novas capitais europeias, decolando do aeroporto de Londres: Paris (França), Praga (República Tcheca) e Reiquiavique (Islândia). Com isso, somam-se 30 destinos com partida em Londres operados pela companhia aérea durante o inverno europeu. “Paris e Praga são duas importantes novas rotas para nossas operações partindo de Londres. Os voos irão garantir viagens rápidas e práticas, além de serem opções inéditas para passageiros focados em negócios. As capitais são ainda dois dos destinos turísticos mais populares da Europa”, afirma Luke Hayhoe, general manager customer da British Airways. “Reiquiavique, por sua vez, é uma rota de lazer e porta de entrada para alguns dos mais espetaculares locais para esqui que a Islândia oferece”, finaliza o profissional.

**A**merican Airlines concluiu o processo de modernização (retrofit) do Boeing 777-200, aeronave que atualmente opera duas rotas: São Paulo/Guarulhos (GRU) para Miami e Los Angeles e Rio de Janeiro/Galeão (GIG) para Miami e Nova Iorque. Agora, todos os voos da companhia entre estas cidades contam com aeronaves com interior modernizado e acomodações nas categorias Business Class (37 assentos) e Econômica (252 assentos). O retrofit é parte de um investimento global de mais de 3 bilhões de dólares da companhia. As melhorias proporcionam uma experiência de viagem mais agradável, com acesso a Wi-Fi, entradas USB e tomadas universais de corrente alternada nos assentos. Na *Business Class*, os passageiros podem aproveitar o design exclusivo dos assentos *Business Suite*, com área de trabalho individual para uma experiência a bordo privativa. Além disso, os passageiros têm livre acesso a um bar, com direito a uma seleção de lanches e bebidas. Os assentos-cama de 1,95m são totalmente reclináveis e todos dão acesso ao corredor para facilitar a circulação na cabine.

# AMERICAN AIRLINES



Novos interiores dos Boeing 777-200 da American Airlines: assentos-cama e Business Suite

fotos | divulgação



# Taverna Medieval

Convidamos a todos para conhecer a primeira hamburgueria medieval do Brasil, com ambientação temática e pratos típicos da idade média.

Traga suas moedas de ouro e venha se divertir!





Os hóspedes do hotel boutique **Le Six**, em Paris, contam com um serviço diferenciado para garantir a estadia na capital francesa ainda mais animada. Em parceria com renomados restaurantes no charmosa bairro de *Saint Germain des Près*, o visitante poderá optar por uma reserva que inclui café da manhã diário no hotel somado à um *brunch*, almoço ou jantar em um dos restaurantes parceiros.

Entre as opções estão os bistrôs *Chez Marcel*, *La Gentiane*, *Invictus* e *Moustache*, que oferecem o melhor da culinária francesa, além da casa de chás *Colorova*, para uma degustação de chás e doces caseiros. A ideia é proporcionar aos viajantes uma experiência gastronômica inesquecível. De quebra, usufruem da localização privilegiada do hotel, na *Rive Gauche*, margem esquerda do Rio Sena, o que significa estar perto das principais atrações turísticas da cidade, como o Jardim de Luxemburgo, a Torre Eiffel, o Arco do Triunfo e o Museu do Louvre. 

# LE GOÛT

Hotel parisiense fecha parceria com renomados restaurantes localizados no charmoso bairro de Saint German des Près para oferecer aos seus hóspedes uma experiência gastronômica inesquecível

COMES & BEBES



Invictus

fotos | divulgação

# FRANÇAIS...



Duckie Thot (Alice)

O fotógrafo Tim Walker  
na estória lúdica literária  
por Lewis Carroll para p  
imagens do calendário d

Black is Beautiful

Backstage no 'Pa

fotos backstage | Alessandro Scotti / Pirelli

Cultura



mergulha  
a escrita  
produzir as  
a Pirelli 2018

# As Maravilhas



Alpha Dia (5 OF HEARTS PLAYING CARD GARDNER) e Kim Owusu (TWEEDLEDUM, 2 OF HEARTS PLAYING CARD GARDNER)



Lil Yachty (THE QUEEN'S GUARD) e Naomi Campbell (THE ROYAL BEHEADER)



Slick Woods (THE MAD HATTER)



Djimon Hounsou (THE KING OF HEARTS)

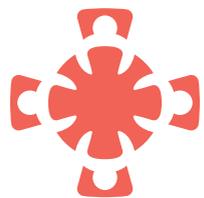


Ru Paul (THE QUEEN OF HEART)

**D**ivulgadas imagens do backstage do festejado **Calendário Pirelli edição 2018**. Eleito para ilustrar o paparicado folhetim, o fotógrafo **Tim Walker** usou uma série de imagens surreais, como se tivessem saídos de um conto de fadas, sob o tema ‘Alice no País das Maravilhas’, clássica fantasia literária contada pela primeira vez em 1865 pelo reverendo Lutwidge Dodgson, escritor e matemático inglês, mais conhecido como Lewis Carroll. Inspirado por esta fantástica narrativa, as imagens de Tim Walker são como pinturas vivas, cheias de alusões, situações improváveis e provérbios ilusórios. Ele, assim como outros grandes artistas que se inspiraram na temática imaginária de Lewis, criou sua própria versão. O resultado foi convidar dezessete personalidades negras de várias vertentes para protagonizarem os personagens sob a ótica lúdica de Walker. Esta não é a primeira edição do calendário com um *cast* formado apenas por negros. Em 1987, Terence Donovan fotografou um calendário com a participação de, entre outros nomes, Waris Dirie e Naomi Campbell, que na época tinha apenas 16 anos. Para a edição 2018, participam, entre outros, a atriz Whoopi Goldberg, novamente a modelo Naomi Campbell e a afamada drag queen Ru Paul. Os demais participantes são: Adut Akech, Adwoa Aboah, Alpha Dia, Djimon Hounsou, Duckie Thot, King Owusu, Lil Yachty, Lupita Nyong’o, Sasha Lane, Sean “Diddy” Combs, Slick Woods, Thando Hopa, Wilson Oryema e Zoe Bedeaux. Edward Enninful assina como fashion director da edição 2018 do calendário. **VI**

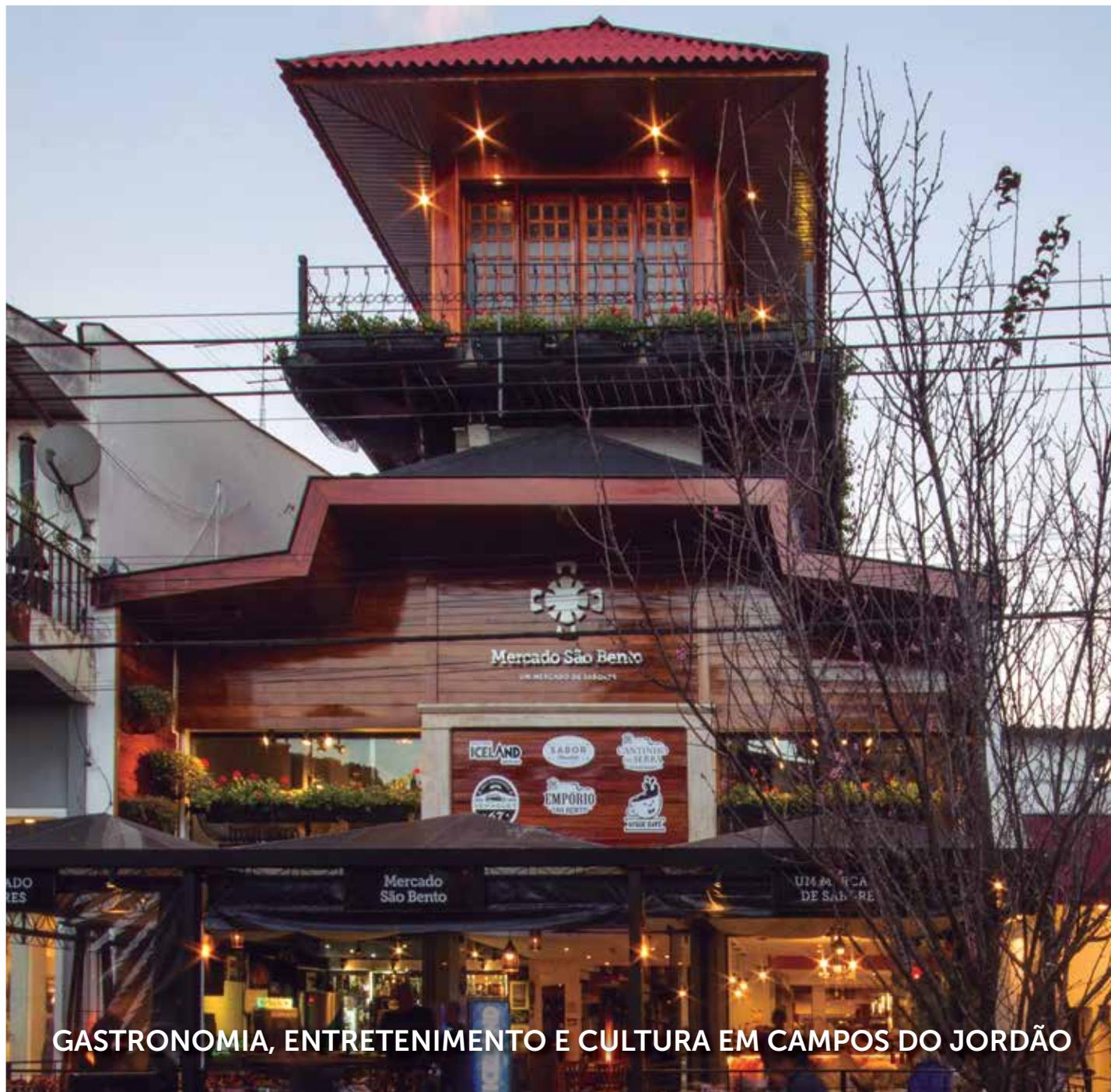


**1- Thando Hopa (THE PRINCESS OF HEARTS) e Whoopi Goldberg (THE ROYAL DUCHESS) 2- Tim Walker e Edward Enninful 3- Lupita Nyong’o (THE DORMOUSE) 4- foto do elenco do calendário edição 2018**



# Mercado São Bento

UM MERCADO DE SABORES



GASTRONOMIA, ENTRETENIMENTO E CULTURA EM CAMPOS DO JORDÃO



Avenida Macedo Soares, 123 - Vila Capivari - Campos do Jordão / SP

[www.mercadosaobento.com](http://www.mercadosaobento.com) | [f /mercadosaobento](https://www.facebook.com/mercadosaobento) | [@mercadosaobento](https://www.instagram.com/mercadosaobento) | [@mercadosaobento](https://www.twitter.com/mercadosaobento)

# VIAGENS CORPORATIVAS INCENTIVAM O MERCADO DE LUXO

fotos | divulgação



“O segmento de luxo quer proporcionar as melhores experiências e os melhores serviços ao seu cliente, que é exigente ao extremo, e está disposto a pagar mais caro, mas esse serviço tem de ser impecável e isento de falhas”

**Rubens Schwartzmann (\*)**

**VIAGEM + LUXO: O Segmento de turismo de luxo no Brasil está em ascensão. Dentro desse contexto, como o sr. analisa as viagens corporativas?**

**RUBENS SCHWARTZMANN:** O segmento de luxo impacta, predominantemente, o ambiente de pessoa física. Porém, tem uma certa influência no corporativo, principalmente quando se fala em viagens de incentivo de alto nível, em que a empresa quer proporcionar experiências incríveis e nesse contexto, o luxo pode se inserir ou não. O luxo não é indispensável para se proporcionar uma experiência diferente. Nas viagens corporativas, as empresas têm budgets curtos, apertados. Portanto, não há muito espaço para luxo – a não ser quando você fizer alguma ação com cliente de algum segmento muito específico, a exemplo da indústria da moda e outros, em que o luxo pode comparecer. Do contrário, as empresas trabalham com viagens mais enxutas, custos moderados.

**Se o turismo de negócios está associado às viagens corporativas, podemos dizer que se trata de um segmento específico?**

O termo ‘turismo de negócios’ não é muito bem visto dentro do setor. Quem viaja a trabalho rejeita a ideia de estar fazendo turismo. Acordar às cinco, seis da manhã, pegar um voo, chegar lá e fazer duas ou três reuniões e voltar para casa - isso não se confunde com fazer turismo. Eventualmente, em alguma viagem a trabalho, mais precisamente naquelas internacionais, em que o

viajante precisa passar mais dias fora de casa, em função de reuniões, convenções, treinamentos - aí faz sentido ele aproveitar para conhecer e explorar alguma coisa no seu tempo livre. Mas o trabalho é o principal propósito da viagem, que é paga pela empresa. Nesse contexto é que entra o Bleisure – ou seja – quando você consegue juntar um espaço de turismo numa viagem corporativa. Mas, em regra, viagem corporativa é uma atividade cansativa, puxada, focada no trabalho.

**Para aquecer o setor de viagens corporativas, deve-se levar em conta uma série de fatores. Quais são eles?**

Isso está relacionado ao volume de viagens. A gente costuma dizer que, de uma forma geral, as viagens corporativas servem de termômetro do mercado. Então, quando as empresas estão bem, o mercado está bem. Elas estão produzindo, vendendo e viajam mais. Quando as empresas estão em recessão, em crise, viajam menos. Para viajarem mais, elas necessitam de incentivos fiscais do governo, de uma política mais estável, de um governo não associado a práticas condenáveis. Isso prejudica o nosso mercado. Quando um setor começa a melhorar, um fato desestabilizador na política influencia todo o mercado e a economia em geral. E aí a frequência das viagens cai. Do ponto de vista das viagens corporativas, há uma série de fatores que impedem as agências de atuarem em um mercado mais justo, com paridade tarifária, desonerações, incentivos –

entre outros. Então, o mercado viaja mais quando a economia está mais estável e promissora. Há também a questão do dólar, que pede equilíbrio, não muito alto nem muito baixo, porque pode prejudicar as importações ou as exportações... e todos são consumidores de viagens corporativas.

**Os setores envolvidos – hotelaria, companhias aéreas e locações – estão se moldando para atender a essa nova fatia no mercado?**

Na realidade, já existem produtos apropriados ao mercado de luxo, a exemplo dos produtos econômicos, intermediários, enfim – já existem produtos específicos para cada segmento. Há hotéis de alto padrão, de 5 e 6 estrelas; a faixa de 3 a 4 estrelas e outros perfis de hospedagem. Cada vez mais, quem é do segmento de luxo quer proporcionar as melhores experiências e os melhores serviços ao seu cliente, que é exigente ao extremo, está disposto a pagar mais caro mas esse serviço tem de ser impecável e isento de falhas. Portanto, quem atua no segmento de luxo necessita de equipe muito bem preparada.

**Podemos considerar que as viagens corporativas de luxo lidam com um público mais exigente? Como sedução, o que o sr. recomendaria?**

Conforme já salientei, o luxo, dentro do universo corporativo, se apresenta em segmentos muito específicos, com algumas viagens de incentivo de altíssimo padrão. O cliente de luxo paga caro, mas exige excelência e não admite falhas. 

(\*) **Rubens Schwartzmann** é presidente da ABRACOP – Associação Brasileira de Agência de Viagens Corporativas

# Especial Primavera Verão



DOMINGO A QUINTA

a partir de

\* **R\$ 360,00**

Pensão Simples  
01 criança até  
9 anos free

Venha curtir com sua família todas as aventuras que a cidade de Brotas proporciona.

**Brotas**  
**ECO**  
Resort

\*Valores para apartamentos categoria Padrão e Padrão Varanda.



O MELHOR DO  
INTERIOR PAULISTA

BROTAS GOURMET - FESTIVAL DE GASTRONOMIA E MÚSICA  
17 A 19 DE AGOSTO

## Dolce Speziata

Receita da Nona e ingredientes escolhidos com carinho pelo Cheff

Saboreie esta delícia artesanal com produtos diretos da fazenda!



**Brotas**  
**ECO**  
Resort

## Saint-Tropez

# As time goes by...

**Saint-Tropez (1962):** As cenas do filme *E Deus Criou a Mulher*, do cineasta francês Roger Vadim, foram gravadas em La Ponche, Saint-Tropez, na Riviera Francesa. Protagonizado por Brigitte Bardot, o filme transformou a atriz em um símbolo sexual. O sucesso foi tanto que todas as mulheres queriam ser B.B. pelo menos por um dia e copiar seu estilo Saint-Tropez de ser: mini vestido, sapatos de ballet, biquini, micro short e cesta de pic-nic a tira colo. A própria atriz sucumbiu aos encantos do local, na época uma pequena aldeia de pescadores a exemplo das cidades vizinhas de Nice e Cannes, e acabou fixando residência em Saint-Tropez, em 1958. Comprou uma casa na Estrada Caneviers, batizada de Madrague, e até conseguiu autorização para levantar um muro alto em torno da residência para se proteger dos paparazzi.

O filme e B.B., juntos, tiraram Saint-Tropez do anonimato, assim como Búzios, no Rio de Janeiro, despertou a atenção de turistas do mundo inteiro depois que a estrela francesa visitou o local durante uma breve temporada de verão. Tanto Búzios como Saint-Tropez atraem celebridades que buscam aproveitar o melhor do verão com muito glamour e badalação. Em 1973, após 21 anos de carreira, Brigitte Bardot decidiu sair do show business e criar a Fundação Brigitte Bardot, uma ONG que tem como objetivo a proteção dos animais. Até hoje ela vive em Saint-Tropez, onde tem duas casas: a Madrague e o Guarrigue.

### PLAYGROUND BADALADO

Assim como as cidades de Nice e Cannes, Saint-Tropez nasceu como uma aldeia de pescadores. Hoje, o visitante encontra um cenário totalmente diferente. Os barcos de madeiras ancorados foram substituídos por iates e

veleiros de luxo. O local passou a ser conhecida como reduto da boemia francesa quando o pintor Paul Signac construiu uma casa na cidade, na década de 1920.

O lugar atrai pessoas que buscam aproveitar o melhor do verão europeu com muito glamour e badalação nas mais de 40 praias particulares. Celebridades são vistas frequentemente tomando sol nas areias de St. Tropez e nas agitadas casas noturnas, restaurantes e cafés que fazem da cidade o lugar ideal para quem quer ver e ser visto. Aproveite para desfrutar da música ao vivo enquanto observa os iates e toma um tradicional cafezinho no Café Sénéquier, o mais antigo da cidade. LF 



fotos | pesquisa fonte internet

# TURISMO LEGAL

SÓ EXISTE UM CAMINHO PARA O CERTO



Quando o turista **escolhe empresas legais**, ele recebe o **melhor que a cidade pode oferecer**, além de incentivar o crescimento do País, de forma equilibrada e sustentável.

## Uma QUESTÃO de ESCOLHA



### Gigantes Online de Reservas x Setor Hoteleiro

Cobrança abusiva de taxas e comissões destas empresas de "Reservas de Hotéis".

**E quem PAGA esta diferença é você!**

### Agências de Turismo X Carros e Vans de Particulares

As agências de turismo estão habilitadas e preparadas para prestar este serviço de forma segura com veículos e profissionais treinados.

**Transporte de pessoas é coisa séria!**



### Aluguéis de temporada X Hotéis e Pousadas

O aluguel de temporada é um foco importante de sonegação e especulação imobiliária. Não gera empregos e desemprega funcionários, reduzindo a ocupação do hotéis.

**O aluguel de temporada não é mais barato e tem grandes chances de sair mais caro!**

### Abordagem de rua X Setor Gastronômico

Fique de OLHO!

Bons restaurantes não abordam seus clientes nas ruas

**Segurança alimentar é coisa séria!**



SÓ EXISTE UM CAMINHO PARA O CERTO

[www.turismolegal.tur.br](http://www.turismolegal.tur.br)

**SAMSUNG**

**Galaxy S8**

Sem barreiras, sem limites  
**Unbox your  
phone**

Imagens meramente ilustrativas.

PRODUZIDO NO  
POLO INDUSTRIAL  
DE MANAUS  
  
CONHEÇA A AMAZÔNIA